



2014帝斯曼中国 可持续发展及财务综合报告

健康、营养、材料



DSM

缤纷科技，美好生活

生命科学和材料科学

帝斯曼：生命科学和材料科学公司

帝斯曼的使命是为我们和我们的后代创造更加美好的生活。帝斯曼拥有生命科学和材料科学领域的专长，并运用两者的独特结合创建解决方案，促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。

帝斯曼利用缤纷科技为我们和我们的后代创造更加美好的生活。基于对影响社会、市场及客户的关键全球趋势的深刻认知，帝斯曼针对某些世界主要问题提供相应解决方案，从而铸就了自身与客户成功。

帝斯曼相信，为所有利益相关者创造共享价值的能力将推动我们在现在和未来都取得持续的成功。帝斯曼通过多种创新创造可持续发展的共享价值，为客户提供更好的“人、地球和利润”解决方案，以应对社会、环境及最终用户所面临的挑战。帝斯曼的客户能够为其最终用户提供更好的产品并获取价值；社会和地球因更多可持续发展、更持久、更安全、更健康及更营养的替代方案而获得价值；因此，帝斯曼及其股东也从更强劲的增长和赢利中获取了价值。最后，帝斯曼的员工为创造更加美好的生活、为公司的成功而做出的贡献，使他们极具参与感，从而更积极地投入工作。

帝斯曼：缤纷科技，美好生活™

荷兰皇家帝斯曼集团以科技为立足之本，在全球范围内活跃于健康、营养和材料领域。帝斯曼拥有生命科学和材料科学领域的专长，并运用两者的独特结合不断推动经济繁荣、环境改善和社会进步，为所有利益相关方创造可持续的价值。帝斯曼服务于食品和保健品、个人护理、饲料、医疗设备、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护，替代能源以及生物基材料等终端市场，在全球范围内创造可持续的解决方案，促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。帝斯曼全球约21,000名员工为公司创造了超过90亿欧元的年销售额。公司已在纽约-泛欧交易所上市(NYSE Euronext)。如需更多信息，请访问www.dsm.com。

帝斯曼业务概览

年度概览

2014年，帝斯曼的21,351名员工努力工作，为我们和我们的后代创造更美好的生活。以下为本年度的业务概览。

生命科学

帝斯曼营养产品部是世界领先的必需营养素供应商，为饲料、食品、制药和个人护理行业提供维生素、类胡萝卜素、营养脂类和其他营养素，客户包括世界上最大的食品和饮料公司。帝斯曼拥有宽广的活性配料产品组合，通过配方实现产品差异最大化，拥有全球预混料网络同时实现本地化，并致力于创新，从而奠定了公司在生命科学业务集群独一无二的市场地位。帝斯曼营养产品部包括以下业务单元：

- **动物营养与健康：**面向全球饲料配料市场的营养添加剂细分市场。帝斯曼活跃于维生素、饲料酶、类胡萝卜素、矿物质和益生菌等领域。

- **人类营养与健康：**主要面向营养配料市场，同时活跃于全球食品配料市场的着色和保鲜细分市场。
- **个人护理：**专注于防晒、护肤、护发等领域的活性成分和配料的研究，包括维生素、UV过滤和生物活性物质。

帝斯曼食品配料部是全球食品及饮料行业领先的食用酶、培养物、调味品和其他食品饮料配料供应商。帝斯曼食品配料部的先进配料为全球最主要乳制品、烘焙、饮料和调味品牌的成功做出巨大的贡献。



材料科学

性能材料业务群包括帝斯曼工程塑料、帝斯曼迪尼玛、帝斯曼树脂和功能材料三大业务集团。它们活跃于技术先进的高质量产品领域，提供专门的价值主张。

- **帝斯曼工程塑料部：**在全球范围内开发、制造和营销特种塑料，用于电子电气、汽车、柔性食品包装和消费品行业。
- **帝斯曼迪尼玛：**迪尼玛®是全球超强度纤维市场上的一个高端品牌。帝斯曼迪尼玛是这种纤维的发明、制造和营销商。迪尼玛纤维采用超高分子量聚乙烯通过帝斯曼专利工艺生产，在所服务的价值链中享有很高的声誉。

- **帝斯曼树脂和功能材料部：**全球涂料涂层、复合材料和光纤涂层行业的高质量树脂解决方案的开发、制造和营销商。帝斯曼树脂和功能材料部通过不断创新，与全球客户共同创造价值，帮助客户满足监管要求，同时更好地满足消费者对可持续材料的需求。

聚合物中间体业务群包括了帝斯曼纤维中间体，它是全球己内酰胺市场和技术的龙头，也是欧洲领先的丙烯酸腈供应商。



创新中心

帝斯曼创新中心是帝斯曼内部创新活动的促进和加速业务群。通过新兴业务领域、业务孵化器和帝斯曼风险投资及特许授权部，帝斯曼创新中心扮演着业务拓展者的角色，专注于公司各个业务集团经营范围之外的新兴业务领域。

帝斯曼的**新兴业务领域**利用公司在生命科学和材料科学领域的核心能力，为公司提供强大的长期增长平台。创新中心包括三个新兴业务领域：

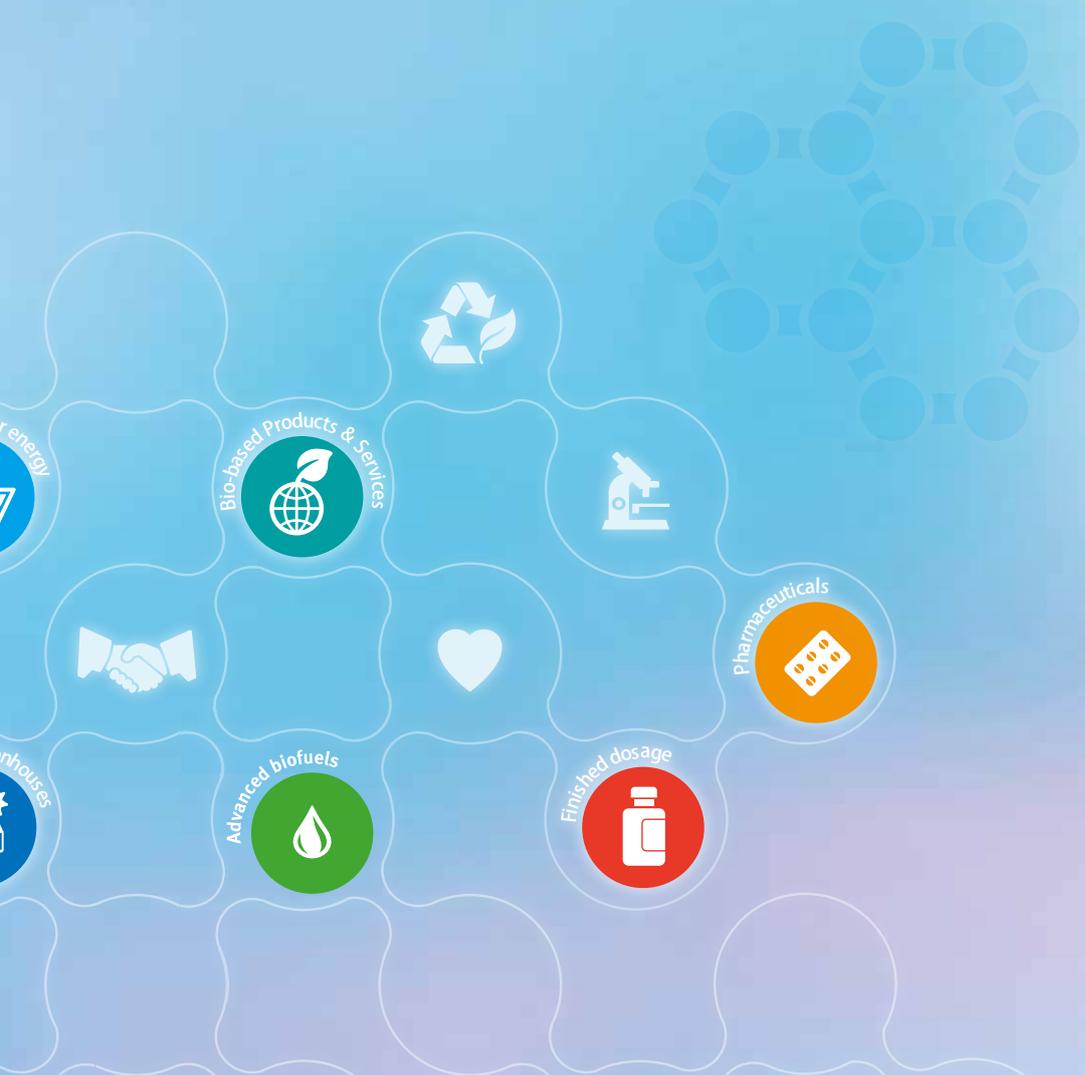
- 帝斯曼生物医药
- 帝斯曼生物基产品和服务
- 帝斯曼先进表面（太阳能材料）



制药业务合作伙伴

DPx控股是帝斯曼制药产品部和Patheon公司合并创建的企业，是全球制药行业领先的合同开发和制造服务提供商，销售额达20亿美元，拥有8000多名员工，在全球拥有24个场地，包括北美、欧洲、拉丁美洲和澳大利亚等地区。

帝斯曼中化制药 (DSP) 是全球领先的 β -内酰胺活性制药配料生产商，产品包括半合成青霉素和半合成头孢菌素，构成抗感染活性制药配料的一大类。帝斯曼中化制药也是其他活性制药配料的市場领袖，包括配制霉菌素和下一代抑制素。中化制药的所有 β -内酰胺活性制药配料及相关中间体都采用帝斯曼的自有生物技术生产，帝斯曼占据50%的股权。



2014年帝斯曼全球关键数据

帝斯曼全球 净销售额	帝斯曼全球 营业利润加折旧及摊销 ¹	帝斯曼全球 净利润	帝斯曼全球 资本支出(现金)
92.83亿欧元	11.66亿欧元	1.45亿欧元	6.28亿欧元
帝斯曼全球 经营活动现金流	持续经营业务 每普通股核心盈余 ²	每普通股股息 ³	持续经营业务资本收益率 (ROCE)
8.08亿欧元	2.85欧元	1.65欧元	7.8%
员工人数(年终)	员工国籍总数(年终)	员工向心力优良率	可记录伤害事故率 (每百名帝斯曼和承包商员工)
21,351名	89个	70%	0.47
帝斯曼全球温室气体排放	帝斯曼全球能源用量	帝斯曼全球用水量	帝斯曼全球“生态+”解决方案 占现有业务的比例
420万吨	39千万亿焦耳	1.18亿立方米	49%
帝斯曼全球“生态+”解决方案 占创新产品线的比例	创新产品销售额 占总销售额的比例	持续经营业务中国销售额	高增长经济体销售额 占总销售额的比例
95%	18%	19.56亿美元	43%

¹ 扣除例外项目

² 扣除例外项目及收购会计相关的无形资产摊销

³ 有待股东大会批准

目录

- 3 帝斯曼董事会主席寄语
- 6 帝斯曼中国总裁寄语
- 7 帝斯曼中国情况概览
- 7 帝斯曼在中国的活动
- 8 历史—帝斯曼与中国共同成长
- 10 在中国的创新
- 12 缤纷科技，美好生活——业务案例
- 14 可持续发展
- 16 与利益相关方深入合作
- 22 2014同一个帝斯曼中国文化大奖
- 27 2014年帝斯曼中国关键数据
- 28 2014年：人
- 36 2014年：地球
- 38 2014年：利润
- 39 2014年帝斯曼中国所获外部奖项
- 40 2014年在中国的有待改进之处
- 41 部分概念和比率解释

帝斯曼董事会主席寄语

尊敬的读者:

2014年,世界宏观经济依然充满动荡,欧洲经济体鲜有增长,竞争力持续受到挑战,新兴经济体或高增长经济体也出现放缓迹象,美国展现较强的弹性和增长,这主要得益于优势的能源地位。此外,2014年下半年石油价格下降,世界大多数主要货币出现波动,地缘政治越发紧张。最重要的是,我们的世界正经受着前所未有的环境和社会压力。显然,昨天被尝试和验证有效的方程式,已经不能满足未来的需求,开发更新可持续的解决方案,已经成了迫在眉睫的任务。

在这一背景下,帝斯曼致力于自身的转型,通过调整业务组合,取得了独一无二的市场地位,展现了强大的弹性。我们为应对世界不断涌现的挑战做出贡献,包括应对气候变化和营养获取等问题,且从中获益。这并不意味着帝斯曼不受外界短期经济波动的影响,我们2014年的业绩表明我们也受到了一定的影响。

长期来看,推动我们的业务不断发展的大趋势比以前更为明显,包括“全球人口变化”(即由人口增长、城镇化和高增长经济体中产阶级财富快速积累等因素产生的重大人口趋势变化)、“气候和能源”(指地球所受压力不断提升、资源短缺和新能源的需求日益迫切等)和“健康和福利”(指膳食和营养问题及改善机会,以及人口快速老龄化产生的医疗和膳食需求),这些大趋势都对终端市场产生重大影响。

2014年是帝斯曼自2010年开始实施“专注目标,锐意进取”战略的第四年,我们已经成功实现转型。在此期间,我们对实施战略的路线图进行了必要的修正,更好满足全球不断变化的需求。随着我们进入战略实施的第五年,我们将继续关注四大增长引擎:高增长经济体、创新、可持续发展和并购与合作,以此创造可持续价值。

2014年,我们的销售额超过90亿欧元,税息折旧及摊销前利润(EBITDA)约12亿欧元,相比2013年下降了7%。造成利润下降的因素包括汇率以及营养和己内酰胺市场环境恶化。2014年,我们取得了3%的有机增长。

我们聚焦于高增长经济体的战略持续取得高回报,2014年,我们在高增长经济体的销售额占总销售额的43%,尽管今年几个高增长经济体的增速有所放缓,但是,人口的增长和城市中等阶级的增长,将长期推动我们业务的不断增长。

在帝斯曼,我们有能力捕捉增长机遇,我们在这些国家持续扩大业务,不仅销售额在增长,我们的组织结构在扩张,这些地区的高层管理人员也在增加。不过,2014年,世界经济增长最强劲的经济体是美国,这是帝斯曼最大的市场。近几年来,我们在美国取得了显著的扩张,主要是通过并购和建立合作伙伴关系。

我们重视创新,2014年,我们的销售额中有18%来自新开发的产品,这些产品的利润率比其他产品更高。此外,我们在三个新兴业务领域也稳步前进,包括生物医药、生物基产品和服务以及先进表面。

生物医药业务在快速增长的全球医疗器械市场推出了高度创新的产品,贡献了1.4亿欧元的销售额,利润率很高。其中包括整形、运动医学、眼科、外科和心脏疾病等领域的生物医药材料和技术。

生物基产品和服务包括利用玉米废料生产的清洁能源和生物化学品(例如生物琥珀酸等),我们和合作伙伴POET公司共同在美国爱荷华州埃米茨堡市建成了北美首家二代纤维素生物乙醇工厂。我们也在巴西等其他国家和地区寻求类似的机会。我们利用革命性的新技术,利用玉米种植废弃物生产燃料。就整个价值链而言,这种燃料的二氧化碳排放量比传统汽油低85%-95%,还有望进一步降低北美地区对化石燃料的依赖程度。该工厂于9月举行盛大的开张仪式,荷兰国王威廉亚历山大、美国农业和能源部长和爱荷华州州长及众多高官名人出席仪式。

在先进表面业务领域,我们的减反射涂料KhepriCoat[®]在太阳能行业不断扩张,同时,我们还率先推出“陷光薄膜”技术,这两种技术都能提高太阳能面板的产出效率。我们相信,这些新业务都有创造巨大价值的潜力。

可持续发展是我们公司的重要价值观,是我们履行企业社会责任的主要领域,现已成为我们强大的业务增长驱动引擎。我们的生态+解决方案为我们的客户提供更多的价值,同时,与主流竞争产品相比,产生更小的环境影响,生态+产品已占帝斯曼销售额的近50%,占创新管道的95%。我们也制订了类似的人+策略,采用新方法衡量产品在生命周期内对人的生活的影响。生态+产品的销售额增长率高于非生态+产品,利润率也更高,这表明可持续发展创新可以给我们公司带来显著的增长机会。

帝斯曼积极开展业务和产品组合管理，更专注于利润率更高的业务，旨在降低经济波动和周期性对公司绩效的影响。2014年第二季度，我们开始实施关于己内酰胺、丙烯腈和复合树脂业务的战略行动，从而提高公司的战略聚焦能力。这些业务占帝斯曼销售额的20%，但占公司利润的比例却低得多。

实施这些战略行动之后，我们可以完全专注于整合我们近年来并购的业务，实现这些业务的合力，让它们为公司创造更多价值。自从2010年开始，我们投入28亿欧元用于并购业务，主要是在高增长经济体和北美地区的营养业务领域。

营养业务领域的内在增长因素还十分强大，从长期看，人口增长、城镇化、生活水平提高和老龄化人口对更健康、更方便生活的需求都将继续推动营养业务不断增长。不过，在2014年，我们也遭遇到一些不利因素，包括西方食品饮料市场表现疲软，美国市场对含帝斯曼配方的膳食添加剂需求下降，维生素E持续面临价格压力，欧元持续坚挺对公司财务产生负面影响，等等。

对于这些不利因素，我们制订了具体的应对措施，也向市场传达了明确的信息。我们将继续专注于运营改进，降低流动资金需求，从而为业务的持续增长提供支持，一如既往地保护并提高我们营养业务的市场份额，同时创造高质量的盈利。在2014年，营养业务群的有机增长为2%，EBITDA利润率接近20%。

在营养业务领域，我们将在中长期内拥有很有利的市场地位，在整个价值链的存在感将不断提升，在全球市场提供更丰富的产品，覆盖更多的终端市场，从而充分利用结构性增长机遇。

我们的性能材料业务继续升级产品组合，专注于更可持续发展、利润率更高的产品和解决方案。尽管汇率产生负面影响，各个业务部门遭遇市场波动，性能材料业务的利润率却在不断改善，也找到了更好利用业务运营和资产的新机会。2014年，性能材料业务的有机增长为2%，EBITDA利润率超12%。

根据新的会计准则，我们的合资企业帝斯曼中化制药公司从合并报表中剥离，单独发布财务报告。帝斯曼中化制药公司实现了强劲的有机增长，业绩改善明显。我们还和JLL建立新合资企业，将帝斯曼制药产品部和Patheon公司合并成为

DPx，DPx已成为领先的制药服务公司，帝斯曼占该合资企业的49%股权。我们很高兴地向大家报告，DPx的整合工作进展顺利，我们预计明年将能形成强大的价值创造能力。

为支持并购业务的整合，我们继续开展“同一个帝斯曼”文化计划。该计划有助于我们全球不同地区的场地形成一致的文化，追求一致的目标，创造共同的语言，使帝斯曼成为更强大的高绩效组织。我们从2012年末开始实施“同一个帝斯曼”文化变革计划，几乎所有业务场地都开展过文化计划活动，各自采用不同的方式，把四个文化计划主题融入到日常工作



今年，我们开展了第七次全球“员工向心力调查”，有85%的员工和承包商员工填写了调查问卷，这是很高的应答率。调查结果显示员工向心力指数为70%，和前几年持平，处于较高的水平。以后，我们将每两年组织一次向心力调查，因此有更多的时间采取响应措施，下一次全面调查将在2016年开展。

在安全和健康方面，我们很遗憾没有取得进步。2014年，我们的可记录伤害事故发生率为0.47，相比2013年的0.38有所提高。其中部分原因是我们的业务组合发生变化，新并购的部门调整进来，而成熟的部门调整出去。安全和健康一直是我们的重中之重，所以，我们十分努力让新并购部门尽快达到我们的标准，在此后的几个月或者几年内建成无伤害无事故工作环境。

2014年，我们在包容和多元化方面继续取得进步。我们妥善安排了管理团队和其他主要职能的地理分布，致力于实现帝斯曼领导团队的性别和国籍分布平衡。2014年，帝斯曼领导团队中女性的比例从11%上升到12%，非欧洲籍主管的比例也进一步提高。我们2014年任命的一批高管大大提高了最高管理团队中的多元化水平，其中包括帝斯曼历史上第一位女性董事会成员，她同时任集团财务总监。

在温室气体减排和能源效率方面，我们很高兴地报告，我们正稳步朝既定长期目标前进。让我们很自豪的是，2014年，我们再次名列道琼斯可持续发展全球指数的前茅，同时也继续因为实施全面的可持续发展策略而获得了广泛的认可和荣誉。我们根据“全球报告倡议指南”编写综合年度报告，今年我们的依据是第四代可持续发展报告指南。我们始终致力于使公司的战略和业务活动与《联合国全球契约》的原则保持高度一致。

我们已经开始采取措施应对外部环境中的各种挑战。我们短期内的首要目标就是针对非核心业务采取战略措施，继续改善营养和性能材料业务的经营绩效。为此，我们将加速实施效率提升和成本削减计划，包括在营养业务部门和公司的所有职能部门，例如信息技术、人力资源、财务和采购等部门。2015年，我们将发布新的公司战略，其中我们将解决业务、职能部门和地区分布等方向性问题，我们还将为核心业务制订新的长期目标。

今年3月，我们宣布原财务总监、董事会成员Rolf-Dieter Schwalb先生退休。Schwalb先生已于2014年12月离开岗位，但他一直在帝斯曼工作到本报告编写完成。借此机会，我希望对Schwalb先生表示衷心的感谢，感谢他为帝斯曼做出的杰出贡献，在帝斯曼几年来的转型变革中，他发挥了显

著的作用。Geraldine Matchett女士自2014年8月1日起成为董事会成员，自2014年12月1日起担任帝斯曼的财务总监。在加入帝斯曼的短暂时间内，Matchett女士已经展示了她对于帝斯曼的价值。

在此，我也希望表达对所有员工的敬意，感谢他们的辛勤工作，也要感谢所有与帝斯曼有合作关系的人员，包括我们的股东、客户、供应商乃至整个社会，尤其是当地社区对我们的支持，他们给予我们对未来的信心。我们要诚挚地感谢为帝斯曼的成功做出贡献的所有人员，我们希望大家携手前进，共创未来。

今天，我们可以很自豪地说，帝斯曼已经成为真正全球化的企业，在世界大多数地区都积极开展业务，都获得了巨大的增长机会。我们正通过创新，开发更年轻、更可持续发展的产品组合。同时，我们正在释放新平台的潜力，推动此后几年的进一步增长和盈利。我们将继续致力于通过提高运营效率进一步改善绩效，通过业务组合管理为股东创造价值。我们有能力抓住独有的业务机会，在人、地球和利润方面创造利益，从而践行为我们和我们的后代创造更加美好生活的宗旨。



谢白曼
帝斯曼首席执行官兼董事会主席
feike.sijbesma@dsm.com

帝斯曼中国总裁寄语



蒋惟明博士
帝斯曼中国总裁、全球高级执行副总裁

尊敬的读者：

全球经济形势依然存在不确定性，中国的经济增长也有所放缓，经济发展进入新常态。中国致力于实现增长速度和质量的平衡，正朝着正确的方向前进。中国政府鼓励市场驱动的增长，高度重视创新和可持续发展，追求绿色GDP。关注创新和可持续发展与帝斯曼的目标一致，也是帝斯曼业务发展战略的两大增长引擎。

2014年，帝斯曼在中国取得良好的业务发展，销售额实现两位数增长，本地化应用业务的表现尤其强劲。

2014年，生命科学和材料科学业务集群都致力于本地化业务的发展。我们的营养业务继续高歌猛进。通过并购江山制药，帝斯曼进一步提高在维生素C市场的地位。中国动物营养中心在霸州正式开张，为开发定制化解决方案提供支持，可以更好满足中国高速发展的家禽和生猪养殖业的需求。

材料科学业务尽管业务环境不利，但也取得了很好的发展。帝斯曼工程塑料在2014年取得了可观的增长，本地化策略得到很好的实施。帝斯曼工程塑料还开发了潜力巨大的市场应用，供应对象不仅包括全球原始设备制造商客户，也包括中国本土品牌，这为2015年的更快速增长奠定了坚实的基础。2014年，山东爱地高分子材料有限公司取得了显著的业务增长，通过开发生产的特力夫®超强纤维在超大型水产养殖网箱的应用，为远洋渔业提供创新解决方案，并帮助远洋渔业实现可持续发展。

帝斯曼中国在新兴业务领域也取得了重大的突破。在太阳能行业，我们与领先的太阳能模块制造商建立合作伙伴关系，推动了创新产品和服务的开发。

安全始终是我们的重中之重。2014年，帝斯曼在中国的可记录伤害事故发生率为0.17，领先于帝斯曼全球各个地区。

2012年和2013年，我们成功开展了“同一个帝斯曼”文化计划，在此基础上，我们在2014年进一步开展本地化文化变革计划，包括在南京、广州和北京开展文化路演活动，将帝斯曼中国打造为高绩效组织。我们还首次颁发了“2014年度同一个帝斯曼文化奖”，表彰在文化行为方面做出表率并为帝斯曼产生显著积极影响的个人和团队。

中国是帝斯曼最重要的市场之一，我们将致力于在食品、饲料、营养、新材料和新能源领域开发提供创新型产品和服务，我们将进一步优化运营方式，特别关注环境和社会责任，加速与市场的联系，更快地提供合适的产品。

我们在中国取得长期成功，其基础是广大员工和外部利益相关方的充分信任和支持。本报告是帝斯曼在中国发布的第八份可持续发展报告，我们将一如既往透明地报告我们在“人、地球和利润”三个方面的表现和进步。我谨代表帝斯曼中国领导团队，向所有利益相关方致以最诚挚的感谢，我们希望大家继续更紧密地合作，创造共同价值，为世界的可持续发展做出更大的贡献。

蒋惟明博士
帝斯曼中国总裁

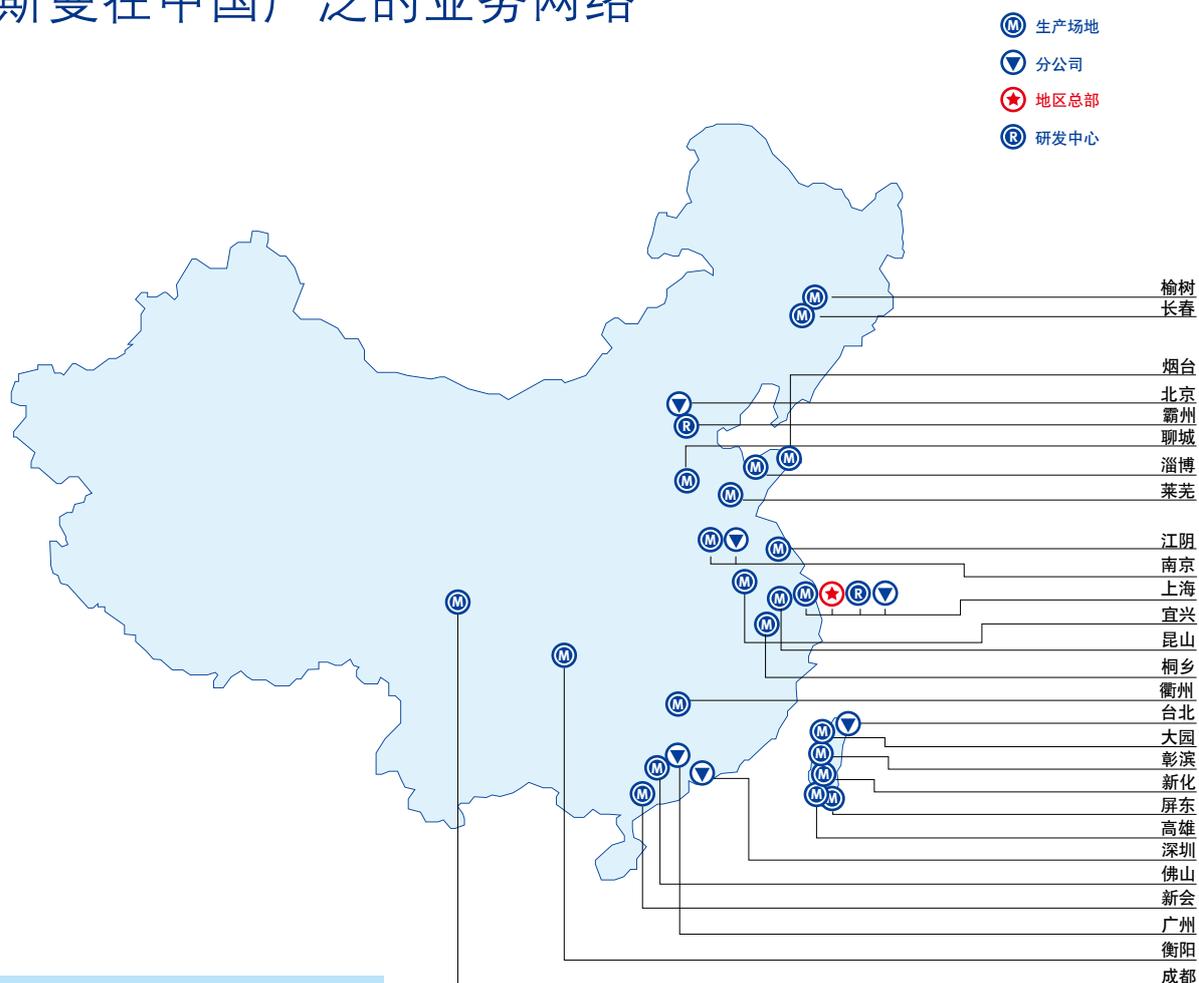
帝斯曼中国情况概览

帝斯曼在中国的活动

帝斯曼在中国几乎涉足生命科学和材料科学两大领域的所有细分市场，包括食品和膳食添加剂、个人护理、饲料、制药、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护、替代能源以及生物基材料等终端市场。

帝斯曼早在1963年开始对华贸易，并于上世纪90年代初在中国建立了首个销售代表处和首个生产场地。目前，公司在中国拥有包括27个生产场地在内的45个分支机构，员工约3,500名。帝斯曼中国的地区总部和研发中心位于上海。帝斯曼在华业务健康稳步增长，2014年中国销售额为20亿美元。

帝斯曼在中国广泛的业务网络



数据
(截至2014年12月31日)

- 45 个分支机构
- 27 个生产场地
- 9 个分公司

2014年销售额	员工人数
20亿美元	3,500名

历史——帝斯曼与中国共同成长

作为最大的新兴经济体，中国成为帝斯曼2010年公司战略计划的重心。帝斯曼在华新增10余个生产基地，在上海建立帝斯曼中国研发中心，并与复旦大学建立联合实验室。

北京奥运会期间，帝斯曼进一步发挥运动与创新精神，助力体育健儿再创佳绩，同时发布首份帝斯曼中国可持续发展报告。

帝斯曼设立重庆办事处，拓展帝斯曼在中国西部的业务。

获得首份尿素制造许可，开始对华贸易。



1963

1993

1995

2005

2007

2008



在北京设立首个帝斯曼代表处。

在江阴建立第一个生产厂，生产聚丙烯切片复合材料。



前中国国家总理温家宝盛赞帝斯曼柠檬酸(无锡)有限公司为“优秀企业公民”。

6月1日儿童节，第一座帝斯曼希望小学在四川省广元市苍溪县桥溪乡落成揭幕，原小学毁于2008年汶川大地震。



帝斯曼位于河北霸州市的动物营养研发中心奠基，进一步完善了帝斯曼对于中国动物营养网络的布局。

中化帝斯曼制药投资新建的6-APA医药中间体基地在吉林正式开业。



帝斯曼在江苏建成世界级的食品级酶制剂车间，致力于服务中国和全球市场；

霸州动物营养中心成立，有力支持中国高速发展的养殖业；

通过并购总部设于香港的江山制药公司，帝斯曼进一步提高了在维生素C市场的地位；

帝斯曼东方化工第二条生产线投产，该生产线采用最先进的技术，节能减排效果显著。



2009

2010

2011

2012

2013

2014



建立帝斯曼中国园区，作为帝斯曼的地区总部和研发中心。这是中国首个能源和环保设计认证(LEED)金牌认证项目，成为帝斯曼在华可持续发展的标志。



作为帝斯曼创新基地的中国科技中心成立。



帝斯曼收购烟台安得利果胶公司，建立中国亲水胶体增长平台；

收购德国化学品公司拜耳在中国的预混料业务，进一步扩张帝斯曼的全球预混料业务网络；

5月31日，在甘肃省临洮县建成第二所帝斯曼希望小学，是帝斯曼企业社会责任的具体实践。

在中国的创新

从机器制造到产出翻倍

帝斯曼的创新活动旨在通过缤纷科技创造美好生活，帝斯曼的创新不仅在于伟大的创意、一流的技术和高科技的实验室，它从市场的需求出发，寻找具有可持续性和商业可行性的最佳解决方案，实现盈利性增长，创造未来价值。

帝斯曼制订了到2015年实现创新销售额占总销售额20%以上的目标，并朝这个目标稳步前进。创新销售额指过去五年内新投放市场的产品和应用的销售额。2014年，帝斯曼创新产品和服务占其总销售额的18%，其中营养业务和性能材料的创新销售额分别占总销售额的17%和24%。因创新销售的息税折旧摊销前利润（EBITDA）率远远高于平均值，因此创新销售额的提高为帝斯曼的盈利做出了很大贡献。

帝斯曼致力于持续创新，营养业务和性能材料业务通过战略性整合创造了高质量的盈利。同时，帝斯曼采取重要举措，致力于在现有业务群以外的新兴业务领域开拓新的增长平台。

为了开发本地化解决方案，帝斯曼在中国持续建设研发能力，在上海和霸州研究中心帝斯曼有多个研发团队从事创新研发项目。帝斯曼还联合中国多所著名大学开展项目研发合作。

本地化解决方案

帝斯曼中国研发团队十分重视本地业务需求，开发的本地化解决方案数量逐年增加。

帝斯曼性能材料研究中心（PMRC）在帝斯曼工程塑料的本地化研发项目中发挥了关键作用。在小米公司小米4新型智能手机应用的新产品开发过程中，PMRC高水平的知识，与中国业务团队紧密合作提供高效的技术支持，受到这家高速增长的客户的高度认可，为2014年产品的快速商业化铺平了道路。在开发阶段，帝斯曼的研发团队在十天之内为小米公司开发了十二种不同的塑料边框分隔条解决方案。小米公司认定Stanyl ForTii XS85是最合适的性能材料。帝斯曼通过与本地客户的密切合作，大大缩短了从开发到商业化的周期，这对于小米这样快速发展的客户至关重要。

PMRC研发人员还在中国开发了另一种新型工程塑料产品，可以提高锂电池的热稳定性，延长其使用寿命。在与本地合作伙伴亲密合作开发过程中，PMRC研发人员对电池知识的

掌握起到了关键作用，大大缩短了这种高附加值产品的上市时间。



小米4新型智能手机

边框分隔条可以接受信号，并传输给手机内部的核心部件，因此对材料配方的性能要求十分严格

中国动物营养中心

2014年5月，帝斯曼营养产品部在河北霸州建成中国动物营养中心。这是世界级的动物营养研发中心，设施包含实验室、动物饲料实验工厂、生猪和家禽饲养棚舍和一体化粪便处理厂。该营养中心运营达到国际标准和动物福利指南的要求，致力于开发能满足本地动物饲养业特别需求的饲料添加产品。中国动物营养中心设有客户接待设施，定期开展客户访问接待活动，并开展科学研讨会。



霸州中国动物营养中心

南京新树脂研发和技术服务中心

2014年，帝斯曼在南京建成新树脂研发和技术服务中心。该中心的研发团队包括20多名专业研究人员，与帝斯曼全球各个研究中心开展合作，同时与本地和世界各国的大学及研究机构合作，共同开展树脂性能研究，专注于树脂的功能性和环境足迹研究。南京新树脂研发和技术服务中心致力于开发满足本地市场需求的解决方案，为本地客户提供定制化技术服务。



南京新树脂研发和技术服务中心落成仪式

合作

帝斯曼中国还积极参与各种公私合作项目，不断扩大科学研究领域。2014年，帝斯曼性能材料研究中心（PMRC）继续加强与国内主要大学和科研机构的合作，共同开展各种项目和活动。

2014年6月，帝斯曼PMRC研究团队在南京参加了第十一届国际聚合物物理学术研讨会，此次研讨会由中国科学院和美国、德国以及日本几所研究机构共同举办。在会上，PMRC团队发表了四次演讲，介绍了帝斯曼公司并展示了帝斯曼的材料科学研究情况。例如，该团队正从事材料的燃油阻渗性能研究，旨在减少引擎油箱的燃油泄漏致环境污染。帝斯曼还向参加会议的15个学生研究团队和项目颁发了“最佳海报奖”。



PMRC研发主管黄仪彬博士代表帝斯曼向获奖者颁发“最佳海报奖”

2014年10月，PMRC在帝斯曼上海园区举办了第三届帝斯曼上海材料科学研讨会，与会者包括本地区的知名教授及其博士生，他们展示了各自在不同材料科学领域的研究项目。例如，程正迪教授发表主旨演讲，介绍了结合聚合物化学、物理学和生物科学设计新一代材料的创新研究项目。帝斯曼的科学家也发表了演讲和海报，展示了帝斯曼为产业问题提供创新解决方案的内部研发能力。

2014年度帝斯曼亚洲缤纷科技奖

帝斯曼致力于开展和支持开拓性研究，开发能改善人们生活质量的产品和解决方案。为此，帝斯曼设立了“帝斯曼缤纷科技奖”，旨在表彰在科学创新研究中取得卓越成果的帝斯曼科学家和外部科学家，以及世界各地取得杰出创新成绩的博士研究生。这是公司“开放创新”计划的重要内容。

2014年10月，帝斯曼和中国畜牧兽医学会动物营养分会联合颁发“2014年度帝斯曼亚洲缤纷科技奖”，颁发仪式在河南郑州第七届中国饲料营养学术研讨会期间举行，获奖者为中国东北农业大学的博士生董娜。

评委会宣布，选定董娜为最终获奖者，是因为其在具有卓越抗菌特性的短肽分子设计方面做出的开创性贡献。该研究成果有可能替代传统治疗性抗生素，改善肠道健康并治疗畜禽不同来源的传染性疾病。该理念的进一步发展也为维护人类健康创造了新机遇。



帝斯曼首席技术官Marcel Wubbolts博士（左）和帝斯曼动物营养与保健科学家Gilbert Weber博士（右）向获奖者董娜颁发“帝斯曼亚洲缤纷科技奖—中国青年学者营养科学奖”

专利

每年，帝斯曼都会在中国申报100多项专利。在过去5年里，帝斯曼致力于提高本地化创新形成的专利数量。2014年，由中国区的员工申报的专利有12项。其余专利申报为帝斯曼从全球各地带到中国的发明，需要在中国进行专利保护。

帝斯曼中国知识产权奖

自2012年起，帝斯曼向获得创新专利或创新发明在中国实现商业化的员工颁发帝斯曼中国知识产权奖。2014年，帝斯曼先进表面部的员工朱红军、王晓亮和高瑞为玻璃涂层施工机器开发了废气排放系统，申请获得实用专利，因此获得了知识产权奖。获奖者还包括帝斯曼迪尼玛的刘永乐和郑德刚，两位员工成功实现防弹头盔的商业化，也获得了实用专利。



朱红军、王晓亮和高瑞获得帝斯曼中国知识产权奖

缤纷科技，美好生活 | 业务案例

果胶：健康膳食，健康生活

在当代社会，很多疾病和健康问题都是由不良饮食习惯导致的。因此，健康的膳食可以缓解许多疾病和降低健康风险。

高纤维膳食对健康有许多好处，例如：

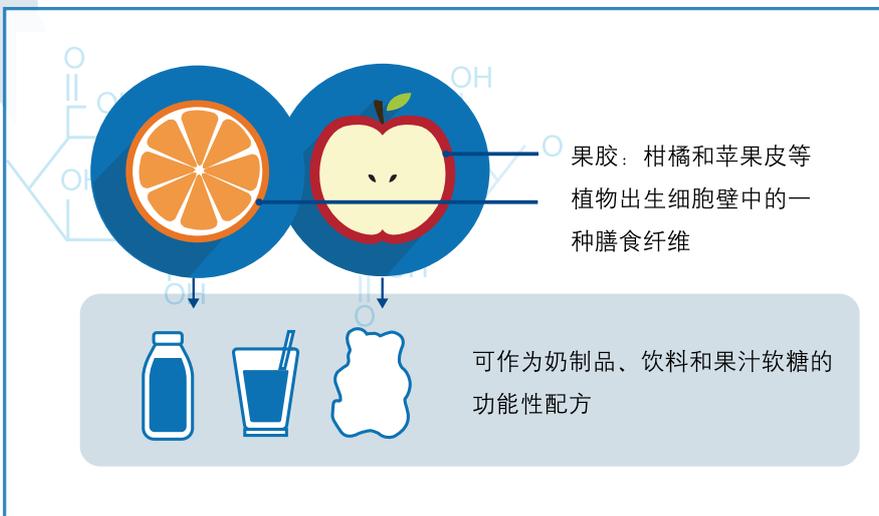
- 控制体重
- 促进胃肠功能
- 改善心血管

膳食纤维每日
摄入量标准

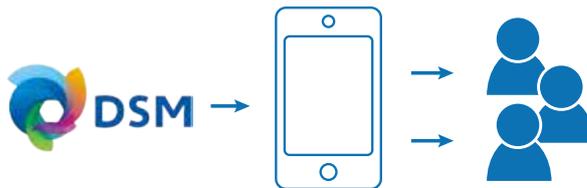
25 - 35克

在中国，日平均纤维摄入量
不到这个建议的一半

帝斯曼亲水胶体业务开发了一系列果胶产品



帝斯曼亲水胶体业务还开发了一系列消费产品，创建了安百施®品牌，通过淘宝天猫商城和微信商场渠道，向消费者直接销售。



最近，帝斯曼亲水胶体业务发布了一系列体重控制产品：“安百施®体重管理计划”。通过这些产品，帝斯曼希望提高中国公众的健康意识，让中国消费者认识到膳食纤维的摄入和改善膳食结构对身体健康的积极作用。

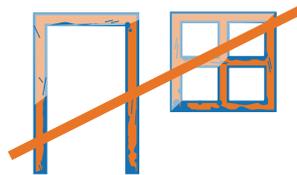
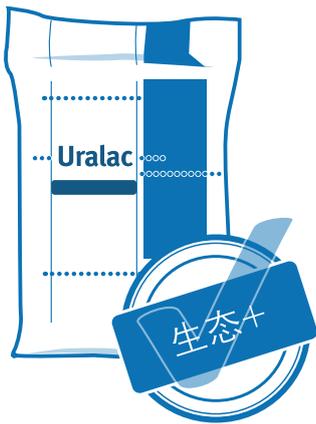
环境友好型表面保护



建筑物及门窗等配件（如门窗框）要长时间耐受温度的变化、阳光的曝晒和雨水的浇淋。

金属门窗框出现颜色变化、强度下降、开裂、脱皮、粉化或氧化，每年给许多建筑物造成很大的伤害。

帝斯曼Uralac® Superdurable超耐候粉末涂料树脂



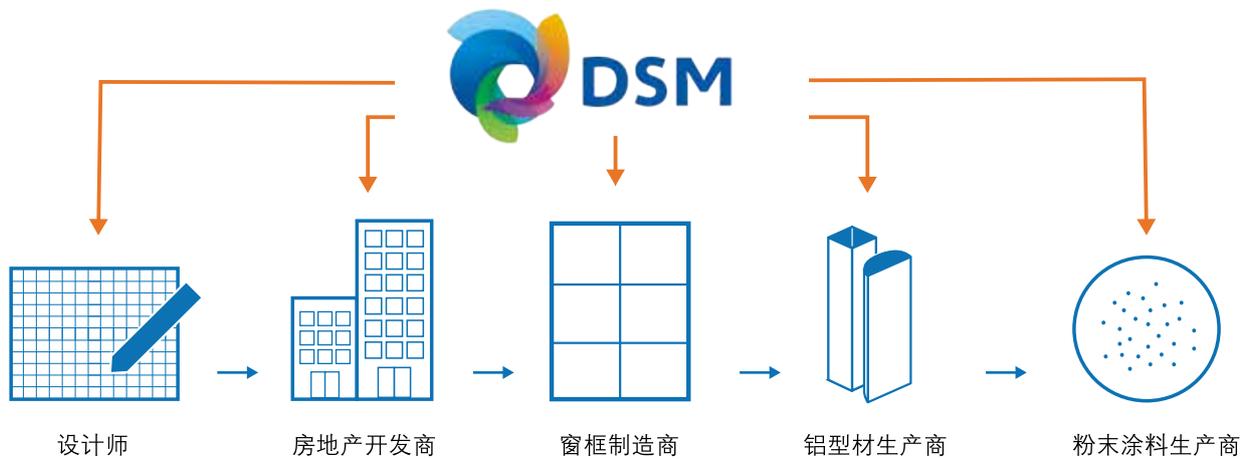
预防&保护
避免门窗框出现褪色、
刮伤和腐蚀等现象



节约资源
只需要少量的粉末涂料



降低碳足迹
和常规溶剂型涂料相比，
可降低50%-70%



通过和中国最大的涂料供应商、大型窗框生产商和建筑设计商合作，帝斯曼粉末涂料树脂的价值在建筑领域得到了广泛认可。

可持续发展

从责任到业务增长驱动力

帝斯曼使命的核心是可持续发展，即我们所做的一切，都致力于建立更加可持续发展的世界。作为帝斯曼2010-2015年“专注目标，锐意进取”的战略的一部分，帝斯曼将可持续发展提升至下一阶段，对于可持续发展的追求除了对社会履行责任外，更成功地将可持续发展转变为推动业务增长的驱动力。帝斯曼相信，要实现可持续发展，就要开展在“人、地球和利润”三方面同时创造价值的活动，在满足当代人需求的同时，又不对后代人满足其需要的能力构成危害。

可持续发展是帝斯曼在市场上差异化的关键因素，也是重要的市场价值驱动因素。帝斯曼具有独一无二的有利条件，可以在整个价值链中所面临的诸多挑战中创造和捕捉新的机遇。可持续发展至关重要，指导着公司全球各个业务集团的经营活动，也指导帝斯曼的运营、战略行动和决策。帝斯曼基于先进科技不断开发创新产品和解决方案，为人们创造更加美好的生活，同时也为自身创造可持续和盈利的未来。

生态+

“生态+”是帝斯曼促进可持续的创新产品和解决方案的开发，实现生态效益的战略项目。符合“生态+”标准的产品，环境足迹必须低于其主流竞争产品或解决方案。在整个生命周期之内，“生态+”解决方案具有更优的性能和更少的生态足迹。“生态+”解决方案创造的生态效益可以体现在产品生命周期的任何阶段，包括从原材料、生产到使用或重新使用，乃至到最终处置，都能创造生态效益。帝斯曼通过生命周期评估确定其解决方案是否属于“生态+”。

自“生态+”项目启动以来，帝斯曼始终致力于统一在其行业中的性能衡量标准。为此，帝斯曼在世界可持续发展工商理事会担任项目主席，积极推动化学品行业的产品生命周期评估的倡议项目。2014年，帝斯曼与九家同行企业联合发布了环境产品生命周期评估一致性应用的指南，该指南促使价值链中的所有成员采取一致的评估方法，为消费者提供显著的利益。

帝斯曼所有业务集团都有“生态+”解决方案，更多的“生态+”解决方案正在开发中。“生态+”解决方案的净销售额占总销售额的比例已达49%，年均增长率约为10%，帝斯曼2015年“生态+”销售额占现有业务总销售额50%的目标即将实现。在生命科学和材料科学业务领域，“生态+”销售额的利润率均高于非“生态+”销售额的利润率。

2011-2015年可持续发展目标 2014年实现情况

道琼斯全球可持续发展指数

名列前茅（可持续资产管理公司SAM 金牌企业¹
评选出的金牌企业）

“生态+”（创新）

至少80%的创新产品为“生态+”产品 95%

“生态+”（现有业务）

从约34%增至50% 49%

能源效率

从2008至2020实现20%提升 提升17%

温室气体排放

从2008至2020实现绝对值下降25% 下降2%²

员工向心力调查

达到优秀企业外部基准水平³ 优良率70%

多元化

高管中女性比例 12%

高管中金砖四国比例 12%

“人+”

帝斯曼“人+”生命周期评估 框架模型已设定

¹ 帝斯曼 2015年重回“银牌企业”级别。

² 2014年帝斯曼温室气体排放总量与2008年相比，同比下降16%。

³ 优秀企业外部基准（优良率70%）来源于外部标杆机构前25%的员工调查综合数。

生命科学业务领域的“生态+”产品案例是脯氨酸特效内切蛋白酶Brewers Clarex[®]。这是酿酒行业的突破性酶解决方案。这种独一无二的专利酶技术能够缩短价格高昂且对环境有害的冷稳定性处理过程，帮助制造商降低生产成本。在发酵开始时添加进冷麦汁中，Brewers Clarex[®]在不影响啤酒泡沫的基础上可有效防止各种啤酒中冷混浊与永久混浊的形成，大大地提高了啤酒的胶体稳定性，延长了啤酒保质期。作为一种提高生产能力和缩短加工时间的天然解决方案，使用Brewers Clarex[®]每酿制10万吨的啤酒，可节省80万元人民币，减少碳排放量达5%-8%。

材料科学业务领域的产品案例是帝斯曼生产高性能涂层用的树脂，该树脂是水基，而不是有害的溶剂基型。水基树脂可以降低挥发性有机化合物的排放，近乎达到零排放的水平，从而减少中国雾霾的形成。

帝斯曼生态+生命周期评估



人+

“人+”项目是帝斯曼的可持续发展项目之一，旨在通过开发创新产品和解决方案，能可衡量地改善帝斯曼价值链上的消费者、员工和所在社区人们的生活质量。通过“人+”与“生态+”相结合，帝斯曼的“缤纷科技，美好生活”愿景更为现实和具体。

2014年，包括帝斯曼在内的欧洲十二家企业在“产品社会标准圆桌会议”上共同宣布出版《产品社会影响评估手册》，这是评估产品在整个生命周期内所产生社会影响的实用工具，已经受到广泛认同和应用。《手册》是参照国际标准并通过与研究人员、产业领袖、研发机构以及非政府组织协商编写而成的，为企业提供明确的参照框架和方法，有助于包括帝斯曼在内的企业分析生命周期数据，计算产品对人类健康、发展和福利的影响。

“人+”工具为帝斯曼创新、开发价值主张，并与价值链内的合作伙伴开展深入合作。通过关注产品在生产和使用过程中对人的影响，该工具已成为全公司创新和研发的新动力。

例如，OatWell®燕麦β-葡聚糖，是以燕麦为原料，适合使用于面包、饼干和谷类食品、面食、饮料、速溶粉饮料和膳食补充剂，为消费者提供科学上支持的健康益处，包括血糖控制、消化健康、饱腹感和心脏健康。其在降低胆固醇，控制血糖和消化系统健康领域的功效也备受瞩目。与此同时，用燕麦为原料生产OatWell®，可以为燕麦产地北欧国家提供就业机会，促进当地经济繁荣。

帝斯曼人+生命周期评估



中国的可持续发展

帝斯曼专门设立可持续发展和公司运营及责任关怀部门。中国的运营及责任关怀部门负责管理公司的所有安全健康环境事务，而且各个场地也设可持续发展和安全健康环境经理，为场地经理（中层领导）提供支持。帝斯曼的安全健康环境平台由所有场地的安全健康环境经理组成，在安全健康环境行为规范和沟通方面发挥重大作用。帝斯曼中国的公司运营及责任关怀部门下设“中国制造委员会”，该委员会由场地经理组成，职责是共同促进和改进帝斯曼制造流程的可持续发展绩效。

2012年，帝斯曼在中国成立了地区性“中国可持续发展委员会”，该委员会覆盖帝斯曼在中国的所有业务集团和单元，是全球第一个地区性可持续发展委员会。该委员会通过组织可持续发展活动和制作季度报告，致力于提高公司内部的可持续发展意识，形成可持续发展作为业务增长引擎的共识。2014年，中国可持续发展委员会纳入包含帝斯曼中国各个业务部门主管和职能部门领导在内的帝斯曼中国领导团队。

战略目标和进展报告

在全球范围内，帝斯曼多年来都按季度定期发布可持续发展进展报告。在中国，帝斯曼于2008年发布了第一份地区性可持续发展报告。作为帝斯曼全球可持续发展报告的补充，该报告集中关注帝斯曼在中国的可持续发展进程。此后，帝斯曼中国每年发布一份可持续发展报告，向中国客户、供应商、员工、媒体和政府等全体利益相关方报告帝斯曼在“人、地球和利润”方面的发展情况。为符合全球将年度财务报告 and 可持续发展报告整合的趋势，2011年帝斯曼开始发布中国可持续发展及财务综合报告。2015年是帝斯曼中国连续第八年发布经济、社会和环境的综合表现报告。

与利益相关方深入合作

帝斯曼致力于提供创新和可持续的解决方案，应对当今世界最紧迫的社会、环境和经济挑战。为此，帝斯曼与所有利益相关方持续开展对话，包括客户、投资者、员工、合作伙伴、供应商、公共和私营机构等，分享思想和观点，进一步加深公司对全球各个地区社会需求、市场趋势以及各种业务驱动力的了解。帝斯曼与利益相关方深入合作，可以创造共同价值，为世界的可持续发展做出更大的贡献。

在超过110年的公司历史中，帝斯曼不断根据社会变化积极转型，始终致力于创新和长期发展，满足利益相关方的需求。因此，帝斯曼专注于四大增长引擎，支持并加速转型，形成更可持续发展的业务模式。

中国的GDP增长预期为7%左右，政策制定者越来越重视可持续发展水平，积极推动消费。中国政府正着力于解决环境恶化和腐败等严重社会问题。因此，关注可持续发展、清洁能源和食品安全，将为帝斯曼在中国的发展创造更多的增长机遇。

利益相关方

帝斯曼致力于利用公司在生命科学和材料科学领域的独特专长，为我们和我们的后代创造更加美好的生活，从而为所有利益相关方创造价值。帝斯曼相信，随着世界日渐复杂化，企业、政府、学术界、非政府组织和国际机构等都必须深入合作，共同应对当今的全球性大趋势，包括世界人口增长和老龄化、新兴经济体的崛起、气候变化和新能源开发、食品安全、营养安全和水资源问题等。

客户

帝斯曼的营销和销售活动真正做到以客户为中心。公司致力于成为以客户为中心的顶尖企业，并为此制订了持续改进市场和销售能力的详细路线图。为进一步实现以客户为中心，帝斯曼运用净推荐值工具衡量并跟踪客户忠诚度，更好地了解客户行为及其驱动因素，从而帮助帝斯曼与客户建立更持久、更有效的关系，以此促进增长，实现目标。在化学行业，帝斯曼是运用净推荐值衡量方法的先驱，此方法的本质是创建持续改进客户体验的循环。帝斯曼已经制订了专门的净推荐值改进计划，该计划适用于所有业务集团。

2014年，帝斯曼进一步强化净推荐值工具的运用，将其作为

公司实现以客户为中心的主要衡量指标。为此，帝斯曼制订了全面的基数，最终衡量得分为36，位于行业前茅。公司还开发了一种在线学习工具，对所有相关员工进行培训，帮助其掌握净推荐值的基本要领。

帝斯曼的客户业务发展模式是关注整个价值链，与所有成员甚至包括价值链外的合作伙伴开展深入合作。这种合作方式是推动可持续发展的有效途径，也有助于形成创新解决方案，为企业和社会创造更多利益。例如，帝斯曼为海洋养殖客户提供高性能纤维特力夫®制造网箱。帝斯曼爱地高分子材料与东海水产研究所合作开发深海养殖网箱，为高价值的黄花鱼提供类似野生状态的安全环境。使用特力夫®作为材料制造的新网箱可降低鱼饲料中抗生素的使用，提高鱼的质量，为养殖户创造更高的经济效益。而且新网箱能抵御大风大浪，养殖户可以将网箱放置到远离海岸的水域，从而避免传统密集养鱼给沿海地区带来的污染，有助于保护沿海环境。



高性能纤维特力夫®制造网箱

帝斯曼还进一步开发创新渠道，从而更好地服务客户，为他们创造更多价值。因此，帝斯曼的产品更加注重产品背后“人”的故事，而不只是产品的技术属性，这进一步巩固了与客户的关系，强化了双方的感情纽带。例如，帝斯曼中国动物营养与健康部注册了官方微信作为沟通平台，帝斯曼及其客户可以通过此微信账号共享技术、知识和经验。此微信账号也是帝斯曼与客户的互动平台。帝斯曼通过此微信账号实时回答关于产品正确应用等问题，技术专家也可以通过此平台就更加复杂的问题提供技术建议。

另一个为终端用户提供帮助的创新案例是手机应用“小鸡快跑”，这也是帝斯曼中国动物营养与健康部的创新。通过这个手机应用，家禽养殖户可以将他们的数据与帝斯曼提供的

基准进行对比，包括维生素水平、饲料配方和鸡蛋质量等。从而，养殖户可以轻而易举地找到提升鸡蛋质量的解决方案，提高养殖的收益。



小鸡快跑手机应用

员工

每一天，帝斯曼位于世界各地的员工都在健康、应用和材料等不同领域为客户创造价值，帮助客户提供解决方案，应对世界各种挑战。帝斯曼鼓励员工规划职业生涯和发展道路，支持他们提高技术和知识水平。帝斯曼坚持寻找善于通过不同方式为公司和社会创造价值和做出贡献的员工。

2014年4月22日，帝斯曼在世界各地开展“帝斯曼地球日活动”，旨在提高员工的可持续发展意识，鼓励他们在可持续发展方面采取更多行动。在活动期间，中国19个制造场地和四个办公室的员工共做出了近1500项承诺，表达了个人为可持续发展做出贡献的强烈意愿。通过此次活动的成功开展，员工对如何为改善环境做出贡献有了新的认识。

参与活动的场地和办公室还组织了其他活动，展示他们对可持续发展的支持。例如，在上海，清华大学气候政策研究中心主任齐晔教授发表了富有真知灼见的主旨演讲。齐晔教授也是帝斯曼“可持续发展外部顾问委员会”的成员。同时，上海园区举行了一次极富创新意义的产品展示，所展示的产品都是可持续发展产品，是帝斯曼通过运用创新技术为人们创造美好生活的实例。帝斯曼莱芜场地举行了“低碳运动会”，南京办公室的员工发起了绿色交通推广，并分享了各自的可持续发展实践。



上海园区富有创意的可持续产品展览

自2008年起，帝斯曼定期进行员工向心力和满意度调查。通过“员工向心力调查”，帝斯曼可以更好地管理和发展人力资源，促进业务增长。员工向心力调查为“同一个帝斯曼”文化计划提供很好的指导和意见，有助于帝斯曼继续作为高绩效组织，保持对优秀人才的吸引力，同时激发员工的积极性。(关于2014年度员工向心力调查的更多信息，请参见第30页。)

政府部门

帝斯曼相信，企业和政府部门开展有效对话，对立法决策发挥着建设性作用，有利于创建可靠的监管框架和良好的业务活动环境，从而促进业务成功。帝斯曼支持立法者推动竞争和创新，因为帝斯曼及其客户也都必须提高竞争力和创新能力，才能持续取得成功。

帝斯曼致力于以负责任和透明的方式，与所有市场政策的制定者和政府部门共享知识。帝斯曼与全球政策制定者就各种事项深入合作，包括营养、能源和工业生物技术等领域。

例如，2014年3月，帝斯曼首席执行官谢白曼先生在荷兰若第威克参加了中荷经济贸易论坛，与中国领导人进行了对话。中国国家主席习近平和荷兰国王威廉亚历山大出席了论坛，参加论坛的还有两国庞大的企业代表团。在论坛期间，谢白曼先生重申了帝斯曼对中国的承诺，表示帝斯曼愿意为中国的环境、社会和经济进步做出进一步贡献。



帝斯曼首席执行官谢白曼先生与中国总理李克强

自2013年起，帝斯曼每年都参加中国对外友好协会主办的“全球CEO委员会”会议。该委员会由来自全球领先的跨国企业的14位CEO组成，其中包括帝斯曼的首席执行官谢白曼先生。全球CEO委员会每年会举行一次圆桌峰会，这是跨国企业与中国最高领导层进行直接对话的重要沟通平台。2014年7月举行第二届圆桌峰会，中国总理李克强出席会议，帝斯曼就循环经济和生物燃料分享了自身的经验。

公民社会

在过去一年间，帝斯曼与社会各个方面广泛开展对话，讨论当今世界所面临的各种挑战，包括隐性饥饿和气候变化，也包括可持续发展的机遇。在此期间，帝斯曼的代表会晤了许多非政府组织，分享交流观点和经验。

供应商

供应商可持续发展计划

帝斯曼在全球范围内有40,000多家供应商，希望在整个价值链中实现高效的深入合作。为此，公司建立“帝斯曼全球供应商可持续发展计划”。帝斯曼全球供应商可持续发展计划自2006年起实施，该计划由两个主要部分构成：一是“合规和风险管理”，二是“供应商解决方案”，计划由帝斯曼采购领导团队执行。合规方面的主要内容是帝斯曼“供应商行为规范”，所有供应商都必须遵守这个规范。关于“供应商行为规范”的达标情况，帝斯曼每个月在采购部门间通报一次，每个季度向董事会报告一次。“供应商解决方案”指帝

斯曼积极与供应商展开对话，以期共同创造价值，在“生态+”和“人+”相关领域展开更深入的合作。此外，帝斯曼定期对采购人员进行合规和可持续发展培训，对于取得卓越成绩的跨职能采购团队，公司授予“战略采购奖”和“供应商创新奖”。

关键供应商

在合规方面，帝斯曼重点关注1200家“关键供应商”的表现，包括：1、为帝斯曼提供关键部件；2、位于具有潜在高风险的国家；3、不可替代或者供应量巨大；4、在创新和可持续发展方面能创造显著共享价值。关键供应商由各个业务集团主要根据业务风险和可持续发展风险加以认定。

携手可持续发展倡议

2014年，帝斯曼加入“携手可持续发展倡议”。该倡议于2011年由六家跨国化学品公司的首席采购官联合制定，旨在制订并实施一套全球化审计程序，评估并改善化学品行业供应链的可持续发展表现。迄今为止，“携手可持续发展倡议”已确定30个适用于所有成员的关键审计标准，对所有审计数据都加以记录，形成标准化供应商得分卡，由所有成员企业共享。如果所有化学品行业的企业各自都开展审计工作，这个倡议的效率和透明度将进一步提高。加入“携手可持续发展倡议”后，帝斯曼可放弃目前的自我评估问卷和个别供应商审计，利用该倡议的标准化平台，很大程度上简化了供应商合规监控程序。为供应商改善表现提供支持也是该倡议的目标。

审计结果及2014年供应商可持续发展计划概况

	全球	中国
可持续发展审计	40	9
质量审计	294	35
供应商解决方案项目	30	7

中国3P项目

2013年7月，帝斯曼推出中国3P供应商深入合作及发展计划，旨在从“人、地球和利润”（3P）的角度，与供应商进行深入合作，在中国创造更可持续发展的供应链。中国3P项

目的合作方是荷兰禾众基金会，该基金会为全球性非政府组织，专门从事可持续发展审计。参与该计划的中国供应商在各自的所有供应活动中采用相同的标准，建立各自的可持续发展计划。在一年之内，帝斯曼组织企业社会责任、安全健康环境以及人力资源专家为参与计划的供应商举办研讨会和培训班，并提供内部技术支持，帮助供应商在“人、地球和利润”方面取得实实在在的进步。

2014年5月，中国3P项目第一期计划成功结束。帝斯曼每投入1000欧元约创造8000欧元价值的供应商效率改善。

2014年7月，中国3P项目开始实施第二期计划。本年度，来自帝斯曼的资深可持续发展和生产效率专家联合外部人权专家组织培训班，挑选6家对切实提高环境、社会和经济表现有浓厚兴趣的供应商参加培训班，为他们提供内部技术支持。帝斯曼对供应商进行现场可持续发展基准评估和最终评估，以衡量潜在影响和表现改善情况。供应商在节能减排（生态+）、安全、健康和环境和员工与管理层之间的沟通（人+）三个方面获得提高。该项目有助于供应商场地认定和创造帝斯曼人、地球、利润三方面可持续发展的战略利益。

帝斯曼为参与项目的供应商提供关于将可持续发展因素和标准纳入自身供应链管理的建议，也为他们提供相关知识、经验和工具。此外，帝斯曼还为供应商组织定制化员工培训，提高其员工的节能减排和安全健康环境的管理意识。

各方合作

世界经济论坛

帝斯曼是世界经济论坛的积极参与者，并不断扩大与该组织的战略合作伙伴关系。作为战略合作伙伴，帝斯曼参与该组织的多项计划，包括“农业新视野倡议”。该倡议支持非洲、亚洲和拉丁美洲的16个国家建立国别和地区性合作平台，帮助本地众多利益相关方通过市场方式开展可持续发展的农业生产。根据“新视野”，农业的持续改善十分重要，是确保食品供应、环境可持续发展和经济发展的关键。

在2014年度达沃斯年度论坛上，帝斯曼向联合国世界粮食计划署赞助了帐篷，并针对饥饿、营养不良和气候变化等议题组织多个活动和论坛。帝斯曼还派代表参加了世界经济论坛的各种地区性会议，包括天津夏季达沃斯“新领军者年会”。

世界可持续发展工商理事会

帝斯曼与世界可持续发展工商理事会建立了长期合作关系。作为世界可持续发展工商理事会的成员，帝斯曼加入“世界可持续发展工商理事会行动2020”平台。该平台旨在促进企业对环境和社会趋势做出积极影响，同时加强各自应对气候变化、人口变化和技术短缺等问题的能力。作为世界可持续发展工商理事会的16个联合主席单位之一，帝斯曼在“行动2020”平台的许多核心领域都发挥着领导作用，包括可持续发展生活方式、安全和可持续的材料以及社会影响等。

帝斯曼也是中国可持续发展工商理事会的理事单位。

公私合作

帝斯曼赞助贫困地区少年腰鼓队

2013年，帝斯曼开始赞助陕西延安的一支腰鼓队，并命名为“帝斯曼安塞少年腰鼓队”。这个项目是中国对外友好协会发起的“彩虹桥工程”，此工程的目标是在中国贫困老区和跨国企业之间建立传输知识和技能的桥梁。“彩虹桥工程”已为100名青少年提供帮助。

2014年10月，帝斯曼安塞少年腰鼓队应中国对外友好协会之邀在北京世界杯开幕式上表演。



帝斯曼安塞少年腰鼓队

与中国青少年发展基金会合作在贫困地区的学校建设“希望厨房”

自2012年起，帝斯曼中国开始资助由中国青少年发展基金会发起的“希望厨房”计划。该计划旨在改善贫困山区孩子的用餐条件和营养健康状况，同时也有利于提高农村地区教师和学校厨房员工的营养知识和食品安全实践。

帝斯曼已经捐助12万元人民币在中国贫困地区的中小学建设了4个“帝斯曼希望厨房”。每一个帝斯曼希望厨房都配备有标准的烹饪工具、冰箱和消毒柜，并提供营养指南、食品安全海报和手册。这些学校的校长均接受了关于儿童营养和食品安全的培训。帝斯曼的专家还为这些厨房提供全方位的支持，确保能够为学生提供安全和营养的膳食。



帝斯曼在中国贫困地区的中小学建设了4个“帝斯曼希望厨房”

帝斯曼与中国营养学会合作项目

自2011年起，帝斯曼与中国营养学会开展合作，建立并管理“中国营养学会营养科研基金-帝斯曼专项科研基金”，为营养研究人员探索营养增强解决方案提供支持和奖励。

“中国营养学会营养科研基金-帝斯曼专项科研基金”主要资助两个领域的研究：一是维生素、欧米伽-3脂肪酸和植物化合物对老年人群的影响，二是营养对解决空气污染所产生健康问题的作用。自2011年起，“中国营养学会营养科研基金-帝斯曼专项科研基金”每年资助的项目已从8个增至13个，迄今为止共有43个项目得到该基金的资助。

四川农业大学帝斯曼奖学金

自2011年起，帝斯曼在四川农业大学动物营养学院设立了为期5年的奖学金项目，旨在为该学院品学兼优但经济条件困难的学生提供经济支持。截至2014年底，帝斯曼已经为该学院提供了20万元资金，60余名学生获得资助。

帝斯曼年度慈善活动：“缤纷体验”

自2007年起，帝斯曼与联合国世界粮食计划署开展“改善营养、改善生活”合作项目，旨在提高联合国世界粮食计划署派发给最贫困地区人群的食品的营养价值。该项目已经为2亿人提供了营养强化的产品，此外，帝斯曼还和联合国世界粮食计划署共同促进营养意识，共同致力于消除营养不良。

在中国，很多帝斯曼员工以及合作企业的员工都参加了帝斯曼每年一度的慈善募捐活动。2014年的活动于9月20日举行，主题是“克服饥饿：缤纷体验”，为联合国世界粮食计划署和中国扶贫基金会抗击饥饿和营养不良筹集资金。在中国募集的款项将捐赠给联合国世界粮食计划署的全球营养校餐计划以及中国扶贫基金会在中国贫困地区的营养加餐项目。来自中国14个场地的帝斯曼员工及家属和合作企业的员工共2,000余人参加了慈善活动，体现了大家抗击全球饥饿和营养不良的共同决心。



“中国的营养不良问题越来越受到政府、媒体和公众的关注。大家已经认识到人们的健康不仅与卡路里有关，营养的摄入同样重要，特别是对于那些面对粮食无保障的最脆弱群体而言。没有一个组织可以孤军奋战实现终结饥饿和营养不良的目标，我们感谢帝斯曼全球和中国不断给予粮食署的支持，为共建零饥饿的世界而努力。”

联合国世界粮食计划署中国区代表Brett Rierson

“中国扶贫基金会已是第六次参与这项活动，我们希望进一步提高人们对贫困地区儿童营养不良的关注度。通过帝斯曼这个慈善项目，我们已经为中国云南、四川贫困地区的上百个孩子提供了近5万份营养加餐”。

中国扶贫基金会秦伟

2014年9月20日，帝斯曼组织了主题为“克服饥饿：缤纷体验”的慈善募捐活动



2014同一个帝斯曼中国文化大奖 文化主题奖—包容和多元化主题

获奖团队：帝斯曼中国团队

帝斯曼官方微信联系起所有利益相关方

为了进一步提升帝斯曼的内外部企业形象和提高员工参与度，企业传播部联合信息技术部门一起创建了帝斯曼（中国）有限公司微信公众账号，为所有帝斯曼中国大家庭的员工提供了一个便捷高效的沟通渠道。该账号不仅包含最新动态、企业文化、产品介绍及丰富的服务，同时也成为目前帝斯曼与所有员工（不论是否拥有公司邮箱）进行沟通的唯一渠道。仅上线一个月，账号粉丝数量就达到2300人。



2014同一个帝斯曼中国文化大奖 文化主题奖—绩效承责主题

获奖团队：帝斯曼中国团队

成功打造全球品牌形象——帝斯曼荷兰王国200年庆典

在2014荷兰王国200周年庆典这一重大事件里，帝斯曼中国以高质量的现场组织，创新的设计，嘉宾参与和稳定技术连线获得公司内外部高度赞赏！帝斯曼首席执行官及全球政要与荷兰国王、德国总统等一起参加了活动。帝斯曼首席执行官谢白曼先生说“在参加活动的所有公司和地区之中，中国团队的专业表现最值得肯定。”荷兰大使高度赞扬并肯定了中国团队的表现，荷兰电视台也对中国连线部分进行了单独报道。帝斯曼的品牌美誉度获得良好提升。这一切得益于品牌传播部、信息技术部门和运营管理部门之间高效的跨部门合作、创新能力、主人翁意识。



2014同一个帝斯曼中国文化大奖 文化主题奖—外部导向主题

获奖团队：人类营养团队

与客户共赢

帝斯曼联合技术、市场、销售、预混料团队无缝衔接合作，帮助客户在短时间内成功实现新品上市。“同舟共济见真情”，帝斯曼团队以客户为中心，靠实力和诚意获得了客户的一致认可。帝斯曼也因此在其他客户新品项目上取得了关键性进展。



2014同一个帝斯曼中国文化大奖 文化主题奖—快速协作主题

获奖团队：粉末涂料树脂团队

国际协作带来新产品销售

2014年第二季度粉末涂料树脂团队接到了客户关于优化产品性能的需求，按照通常流程，从客户需求至新产品投产至少需要6个月的时间，而粉末涂料树脂亚太区团队只花了2个月的时间就取得令客户满意的结果。这个成绩是基于精准的客户需求分析、技术评估、流程和风险管理，这一切都归功于跨地区、跨部门团队的快速协作，才使得帝斯曼在短时间内拔得头筹占领市场先机，并且有很大未来市场潜力。



2014同一个帝斯曼中国文化大奖 年度总裁奖

获奖团队：工程塑料亚太区团队

本土化创新应用于小米手机

帝斯曼的产品Stanyl ForTii XS85被应用于小米4手机的边框分隔条中，这对于手机细分市场是一个突破。

小米公司自成立之初，一直保持高速增长，并且同苹果手机一样，在全球手机市场占据了领先地位。帝斯曼的XS85凭借其优异的颜色稳定性、机械性质以及耐化学性从14种同类材料中脱颖而出。帝斯曼的快速开发和技术服务团队在10天内完成了12个配方的设计，感谢所有成员的团队精神以及为项目成功做出的巨大贡献。这个成功案例全面体现了同一个帝斯曼文化的四个主题。

2014年帝斯曼中国关键数据

	2014年	2013年	2012年
人			
员工人数 (截至12月31日)	3489	3600	3569
女性 / 男性员工比例	30/70	30/70	30/70
可记录伤害事故率 (每百名员工: 包括帝斯曼员工和承包商)	0.17	0.15	0.14
地球			
能源消耗量 (千万亿焦耳)	8.97	8.59	7.72
用水量 (百万立方米)	5.80	6.20	5.81
温室气体排放量 (百万吨二氧化碳当量)	0.92	0.73	0.79
挥发性有机化合物排放量 (吨)	1750	2349	1202
化学需氧量 (COD) 排放量 (吨)	46	159	120
氮氧化物 (吨)	136	231	198
二氧化硫 (吨)	9.4	93	93
非危险废弃物填埋 (吨)	59.6	5414	2172
环境事件 (案例)	1	0	0
利润 (百万美元)			
2014年中国持续业务的销售额	1956	1714	1700

* 自2014年起, 该项数据剔除帝斯曼中化制药 (DSP) 的所有场地。DSP作为帝斯曼与中化集团的合资企业, 已根据合资企业会计准则, 不再纳入合并报告。

2014年：人

帝斯曼的“人”

帝斯曼鼓励员工坚持学习，提高个人素养，完善职业规划，关注自身职业生涯的发展。公司不断吸纳能够以多元化方式创造价值和为公司做出贡献的人才。最重要的是，帝斯曼亟需善于思考、勤于实践，从而能满足公司需求且带领公司不断前进的人才。即公司为员工创造促进健康和个人发展、激发创业思维的环境，并实施激励性领导，鼓励员工努力实现缤纷创意。

帝斯曼是一家全球性公司，在50多个国家拥有200多个场址和办公室，员工来自89个国家。因此，公司贯彻实施求同存异的包容性文化，并希望通过促进合作，充分激发全球员工的创造力。

帝斯曼的人力资源战略培养了富有激励性和合作型的领导，打造了具有高度向心力和竞争力的员工队伍，创建了极具包容性的工作环境，人与人相互信任、相互尊重、相互鼓励，致力于实现可持续发展的业务增长。为此，帝斯曼开展了“同一个帝斯曼”文化计划，下文将对该计划做进一步介绍。

帝斯曼进一步实现业务国际化，使业务运营更接近关键市场和客户，在增强竞争力的同时激励包容性、多元化和创新精神。公司还建立了更强大的地区管理框架，董事会成员制订了明确的地区管理责任。公司的人力资源战略为帝斯曼的国际化目标提供有力支持。

“同一个帝斯曼”文化计划

“同一个帝斯曼”文化计划旨在与“帝斯曼领导力模型”相结合，逐渐建立起为实现宏伟战略目标所需要的企业文化，并满足全球范围内不断变化的需求。该计划的目标是在整个公司内部创建同一种语言，提高帝斯曼的凝聚力和文化感染力。通过实施“同一个帝斯曼”文化计划，帝斯曼希望成为高绩效的组织，实现业务增长目标。

2012年下半年，“同一个帝斯曼”文化计划开始面向领导层实施，2013年开始覆盖全体员工，2014年的重点工作是将文化计划的四个主题融入整个公司的日常工作。结合2013年度“员工向心力调查”的结果反馈，2014年度的“同一个帝斯曼”文化计划主要面向三大人群：

- 促使所有的直线经理在外部导向、为绩效负责、快速协作、包容和多元化四个方面发挥表率作用，引领新行为方式的革新；
- 鼓励员工将四个主题融入到日常工作中，从而实现个人的行为方式革新；
- 建设积极、热情的社区，扩大“思想社群”，创造自下而上的动力和能量，以实现四个文化主题。

其中，扩大“思想社群”是2014年“同一个帝斯曼”文化计划的重中之重。帝斯曼将在各个地区组织并开展一系列激发思考和创意的活动，并每个季度组织一次员工和经理之间的对话，从而更好地普及四个主题。

通过这种方式，中层主管更好地发挥了表率作用，更好指引各自的团队实践四个主题，也让员工看到了以不同方式工作的好处，从而更拥戴他们的行为楷模。

各个地区在日常宣传中频繁提到四个主题，以及各个地区和业务集团的领导人以身作则，都促使着员工积极采取在日常工作中践行“同一个帝斯曼”文化行为，尽管还有许多方面有待改进。其中表现最突出的是“包容和多元化”主题。2015年，帝斯曼将继续强调面向三大人群的区别政策，将计划实施权下放给各个地区（尤其是在中国）和各个业务集团，重点支持“思想社群”进一步发挥作用。

外部导向



帝斯曼坚信，为了能够执行业务增长战略，快速适应不断变化的客户和行业需求，公司的员工必须能够适应快速变化的外部世界，不仅要能够预见客户需求，掌握市场趋势以推动营销和销售，实现创新等优先目标，还要善于跟踪、学习和实施最佳实践，所有公司职能部门都不例外。同时，通过提升外部导向的能力，帝斯曼还可以扩大利益相关方群体网络，与各个群体深入合作。

为提高员工的外部导向，帝斯曼于2014年11月在上海园区举行了“文化下午茶”活动，不同的业务集团分别在活动中介绍了自己的业务、产品以及分享了优秀实践案例。黄凌云说，“通过这次文化下午茶活动，我们的



黄凌云

员工对公司的业务有了更全面的认识，对我们帝斯曼的产品及其应用领域和客户，也有更深入的了解，大大增进了员工的主人翁意识。”

绩效承责（和学习）



帝斯曼希望员工制订宏伟的目标，并自主地实现这些目标。“绩效承责（和学习）”就是指所有人都为各自的行为负责，为各自所在团队的绩效负责，另一方面，公司也应鼓励和奖励优秀的绩效。“绩效承责”也指将问题暴露出来，将错误看作是个人和集体学习的机会。

帝斯曼不同业务集团之间经常会举办一些讨论和分享会。2014年11月，帝斯曼决定将这种讨论和分享会系统化，并在上海园区举行了一场跨部门创新专题研讨会，邀请了来自不同业务集团的20名同事来畅想新的合作模式，利用不同业务集团之间的合力，为客户提供整体解决方案，从而创造更多的增值服务。

快速协作



在这个紧密连接的世界，合作已经成为重要的竞争优势，因此，帝斯曼鼓励员工积极创造和分享最佳实践、信息、知识和专业特长，并善于与外部世界沟通交流。通过促进合作，帝斯曼不断挖掘全球员工队伍的潜力，提高决策制订和执行的速度。

2014年6月，帝斯曼在上海园区举行“无电邮日”活动。李核电很高兴地说，“这一天，我们鼓励来自不同团队的参与者暂停相互发送电子邮件，坐到一起，当面沟通交流，并通过这样的交流增进跨部门合作与沟通。”



李核电

包容与多元化



帝斯曼相信，缔造包容、善于求同存异的文化，符合公司的价值观，有助于帝斯曼成为更高绩效的组织，有利于帝斯曼进一步实现国际化，成为真正的全球卓越公司。帝斯曼的领导团队更加平衡和多元化（包括性别和国籍等方面），将有利于改进决策程序，更好地执行帝斯曼的战略。

2014年7月，帝斯曼以“包容与多元化如何提高团队业绩”为主题举行了一次“包容与多元化”交流会。



戴薇

戴薇表示，“我们邀请了来自不同部门、不同国家和不同文化背景的同事，来到上

海园区分享他们关于包容和多元化的见解。此次交流会，也给大家带来了很多的启发和思考，也帮助我们在接下来的时间更好地开展文化活动。”

“同一个帝斯曼”中国文化大奖

为表彰成功开展文化和行为变革，并因此为帝斯曼创造更大价值、产生积极影响的杰出个人、团体、职能部门、场地或业务单元，帝斯曼今年首次设立并颁发“同一个帝斯曼”中国文化大奖。

其中，一共有35支来自不同业务集团和业务单位、场地的团队提交申请，由评委会、帝斯曼全体员工、管理层和帝斯曼中国运营委员会共同评选出1个总裁奖、4个文化主题奖、2个运营成就奖和2个文化大使奖，并在年会晚宴上公布获奖名单并颁奖。

文化大使奖

陈晓莉，星火场地



陈晓莉说：“星火是我们另一半家，这个同一个帝斯曼文化大使奖是属于我们星火大家庭的，让我们共创家园，健康开心地生活！”

瞿晚婷，帝斯曼中国，采购



瞿晚婷说，“文化是我们公司发展和成长的根本，我也坚信践行‘同一个帝斯曼’文化不仅有利于公司的发展，更有助于我们每一位员工的成长。我们不奢望一夜成长，但我们要从自身做起，从点滴做起，带动周围的人们，要和大家携手前进，享受变化的快乐。”

总裁奖

帝斯曼工程塑料亚太区团队：与小米达成首个本土化战略合作伙伴关系。

帝斯曼工程塑料业务的材料中标小米智能手机的边框分隔条。相比14家竞争对手，帝斯曼的材料在颜色稳定性、机械性能和耐化学性方面的表现都更胜一筹。除此之外，帝斯曼的材料中标的另两个重要因素是开发速度快和技术服务出色。帝斯曼产品开发团队在10天内完成了12个配方的设计，同时，帝斯曼工程塑料江阴场地仅用十天就完成了规模化生产调试。



与小米达成首个本土化战略创新合作伙伴关系

这是帝斯曼在这个新市场的突破，是帝斯曼工程塑料本土化战略成功实施的第一步。

路演和各地活动

与“同一个帝斯曼”文化同步，帝斯曼的各个场地和办公室都举行了丰富多彩的本地文化活动，推动“同一个帝斯曼”文化在中国的融入和本土化。



在南京办公室举办的“同一个帝斯曼”文化活动

帝斯曼员工向心力调查

帝斯曼要实现全球战略目标，就必须拥有一支向心力强的员工队伍。提高员工向心力，就是要创建包容、积极向上的工作环境，使员工协同一致，携手为公司的成功做出更大的贡献。员工向心力调查是帝斯曼了解员工要求的有效途径，目标是创建让员工为工作感到自豪、并各展所长的工作环境。

2014年，帝斯曼开展了第七次全球员工向心力调查，共有17,684名员工（包括408名承包商员工）分别用18种语言填写了网络或纸质调查问卷。在中国，共有3,125名员工在调查中提交了反馈信息，表达了各自日常工作中的感受，响应率达到95%，这是一个令人鼓舞的数据。目前，具体向心力指数及其他调查数据正由各个团队审核。

帝斯曼自2007年开始每年举行一次员工向心力调查，并将继续以此来引导“同一个帝斯曼”文化计划的实施，使公司成为高绩效组织。此后，帝斯曼将改变向心力调查周期，从前的每年一次改为两年一个周期，即一年举行全面调查，第二年为取向调查，这样，各个团队将会有更多的时间来执行并跟踪根据调查结果所制定的改善计划。下一次全面调查将在2016年举行。2015年，帝斯曼将采取简化问卷的方式开展取向调查，时间更短，更容易管理和跟进，从而也给予员工更多的机会发表自己的意见，与此同时，所有业务集团也都将在调查中发表关于向心力改善进程的意见。

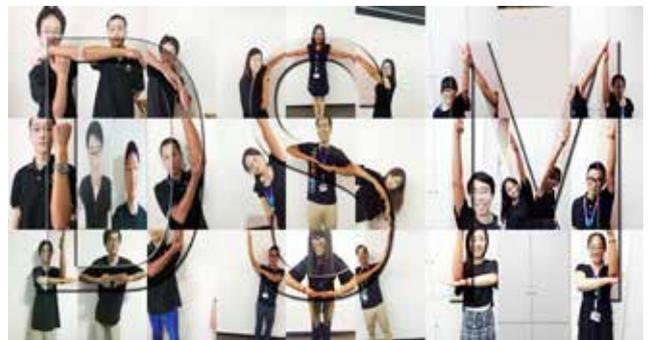
人才引进和招聘

帝斯曼的人力资源策略致力于培养有感召力和善于合作的领袖精英，创建有向心力和竞争力强的员工队伍，形成包容和多元化的工作环境，使员工相互信任、相互尊重、相互鼓励，共同实现可持续业务增长。因此，帝斯曼的首要目标是致力于为当前和未来的发展招募多样化的人才。

帝斯曼坚持创新，应对世界上不断变化的挑战并开发可持续发展解决方案。这意味着我们所做的一切，都将激发、培育和实现“人”的缤纷创意，将客户需求转化成新的发展机遇，同时帝斯曼的工作环境有利于保障员工的健康、促进个人的发展、形成企业家思维和感召式的领导方式。

青年人才计划

2013年下半年，帝斯曼中国首次开展“青年人才计划”，以加强未来人才储备，完善人才梯队。此计划志在招募最一流的中国学生，支持他们加速成长，使其尽快获得专业技能和商务知识，成为帝斯曼中国的栋梁之材和未来领袖。



2014年帝斯曼青年人才计划中招募的20名优秀人才

为寻找和招募合适的人才，帝斯曼中国招聘团队在中国8所顶尖的大学组织活动，向同学全方位介绍帝斯曼，其中包括公司的主要业务、核心价值观和“帝斯曼的人”，提高帝斯曼对学生的吸引力。2014年，帝斯曼青年人才计划共招募了20名优秀人才，2015年中期将会有10余名2015届毕业生加入青年人才计划。

人才管理

帝斯曼领导力模型

帝斯曼领导力模型用简单、易懂和强有力的语言描绘了帝斯曼所希望的领导人应有的特征，并提供帝斯曼对于成功领导人的共同愿景和语言。在该模型中，领导人应该是行为楷模，也是可持续发展型成功组织的建设者。这是招聘人才、培养人才和建设高绩效团队的基础。

2014年，帝斯曼在推广践行领导力模型方面取得了重大进展。至2014年底，帝斯曼全球高层管理人员共有90%参加了帝斯曼领导力模型意识研讨班，并获得了非常积极的评估结果。目前，领导力模型是高层管理人员招募、任命和提升的重要指标，也是“高管领导力计划”的一部分。此外，2014年，帝斯曼所有高层管理人员的个人年度绩效和发展评估都参照领导力模型的五个要素执行。同时，帝斯曼也开发了高层管理人员的领导力评估和360°反馈工具并投入应用。

2014年度的评估结果表明，领导力模型就帝斯曼所期待的领导力类型形成了共同的愿景，成为帝斯曼高层管理人员的共同语言，以及进行人才评估和决策的工具。

帝斯曼决定在2014年度进一步推广实施领导力模型，覆盖整个公司的所有高级管理角色的经理人和员工。领导力模型将作为适用于更广泛人群的培养框架。帝斯曼将在全球范围内培养100多名内部培训师，为领导力模型进一步开展更大范围的研讨班提供支持。帝斯曼中国也开始组织领导力模型研讨班，其中2014年10月与全球人才管理团队合作举办了“培训师培训班”。2015年，帝斯曼中国准备举办10期研讨班，培训大约200名管理人员。

帝斯曼领导力模型在人才招聘中发挥重要作用，是公司吸引和挽留人才的指南。通过基于胜任力的面试技巧，可以提高客观性和有效性，为此，公司已经基于领导力模型制订了面试和筛选实用指南。

亚洲协同发展导师项目

2012年，帝斯曼“亚洲协同发展导师项目”在董事会的支持下启动。这个导师项目旨在加速人才培养、提高导师的人才培养和人才发展的能力以及通过提供个人化培养平台吸引和留住人才。该计划还致力于实现帝斯曼地区业务发展目标、关注对于关键职位的继任者计划的执行，为未来组织成功发展培养善于决策的领导人才，从而实现业务的加速增长。

员工根据各自的职业发展需要选择合适的导师，项目团队负责协调、组织和配对。项目团队为参加项目的员工提供全过程为期6个月的积极支持，并对项目的满意度进行多元化的评估。该计划还为导师和学员分别组织相关培训。

2014年，帝斯曼“亚洲协同发展导师项目”共举办三期协同发展导师项目培训，吸引了来自全亚洲各地的140名人才，选拔了44名管理层担任该项目的导师。培训包括集体活动，并对学员和导师进行跟踪评估。2014年的整体满意率达到88%。基于“亚洲协同发展导师项目”在2014年的成功实践，帝斯曼将于2015年在美国、亚洲和荷兰继续开展协同发展导师项目。

组织学习

为了实现“缤纷科技，美好生活”的愿景，帝斯曼创建了持续学习、发现和改进的公司学习文化。帝斯曼坚信，在增进员工的知识、技能和经验上的投入是十分必要的，可以帮助员工提高工作能力并实现长期职业发展。

学习和发展是帝斯曼建设高绩效文化并从而实现战略目标的关键因素，同时可以帮助帝斯曼的员工提高个人能力、促进职业发展并充分发挥职业潜力。学习和发展也是帝斯曼巩固人才储备，以及为未来培养激励性、协作型领导的关键因素。

在帝斯曼，学习超越课堂。最有价值的课程是在工作岗位上向同事或者导师学到的。通过共同学习，帝斯曼在整个组织内部创建了不同社区，让各个团队的员工走到一起，促进协作，促进包容和多元化工作环境的形成，每个做出贡献的人都能得到认可、重视和奖励。

帝斯曼的学习构架包括四大项目范畴：管理能力发展课程、个人能力发展课程、专业类学习课程和在线学习项目。这个学习构架在帝斯曼内部创建了统一、普遍的学习规划设计理

念，有助于帝斯曼形成学习型文化，为所有员工提供了强化学习的机会。帝斯曼的学习项目都是与国际领先的商学院和全球培训供应商（包括IMD、宾夕法尼亚大学沃顿商学院、百森商学院、鹿特丹大学和思腾大学等）合作设计实施的，同时得到了内部的广泛支持，尤其是帝斯曼公司最高管理层的大力支持。

2014年，帝斯曼中国面向不同的人群和人才组织了不同的学习计划，包括：第二届亚洲“缤纷人才计划”，24名来自亚洲不同国家的高潜力员工参与了这项学习计划；第三届管理领导力亚洲课程，25名学员来自亚洲各地不同的业务集团；为30名中国新提升的经理举行了“新管理者培训”培训；以及为通过“青年人才计划”招聘的20名大学毕业生开启了为期两年的学习旅程。

帝斯曼职业女性联盟

帝斯曼“职业女性联盟”是一个由女性发起和领导的组织，其使命是认识并解决帝斯曼女性员工的个人发展问题，帮助她们实现更为成功的职业发展，旨在创建有利的环境，鼓励、支持和帮助女性充分发挥潜力，为帝斯曼的成功做出贡献。

研究结果显示，提升女性担任高级职务有利于公司做出正确的决定，从而取得竞争优势。性别平衡的管理团队更善于理解利益相关方和客户的需求，更能接纳创新思维。

帝斯曼正在不断进步，但女性比例依然低于全球同类企业的基准。帝斯曼职业女性联盟对公司十分重要，因为这个联盟有利于帝斯曼吸引、挽留和培养女性员工。

帝斯曼职业女性联盟包括三个地区群体：帝斯曼荷兰、帝斯曼中国（建于2013年）和帝斯曼北美。这个联盟的作用在于让女性和其他群体的联系更紧密，从而促进包容性。尽管这是个女性联盟，但帝斯曼的所有员工都可以参加该联盟的任何活动。2014年10月，帝斯曼中国“职业女性联盟”在上海园区举行“工作生活能量”网络论坛，帝斯曼中国所有场地的员工通过视频网络分享如何实现工作和生活的平衡。

安全

职业安全

帝斯曼致力于为员工及在帝斯曼场地工作的合作伙伴创造无伤害、无事故的工作环境。为此，帝斯曼在安全、健康和环境框架下特别设计了全面的安全计划，在整个组织之中，该计划尊享优先权。

根据帝斯曼的目标，到2020年，（全部）可记录伤害事故发生率将比2010年下降50%以上，即从0.57降至0.25以下，这个目标亦适用于帝斯曼中国。

2014年度的帝斯曼中国职业安全指标受到报告单位变更比较大的影响。帝斯曼中化制药场地从报告中剔除，一些新并购的公司加入了帝斯曼中国的汇报系统，且占很大比例。尽管这些新并购的公司提高了各自的安全状况，但和帝斯曼现有场地的水平相比还存在很大差距，短时间内无法完全达到帝斯曼全球严格的安全、健康和环境标准。例如，帝斯曼中国有56%的可记录伤害事故发生在加入帝斯曼少于四年的场地。

2014年，帝斯曼中国未发生死亡事故，意味着帝斯曼中国连续13年零死亡事故。然而，安全事故依然发生，这些事故的严重程度和产生的后果依然是帝斯曼的关注重点。帝斯曼的目标是到2020年严重事故发生率相比2010年下降65%（2010年，帝斯曼全球发生15起严重事故）。2014年，帝斯曼中国报告了一起严重事故。2014年帝斯曼中国安全、健康和环境表现有所下降，促使帝斯曼中国更强烈地达成目标的决心。帝斯曼自2012年起在中国开始实施“安全救生条例”，从实践看，该条例显著提高了公司的安全绩效。同年，帝斯曼中国引入了“严重伤害及潜在死亡事故”的概念，识别并分析以往所有可能产生严重伤害的事故和准事故，从而有针对性地采取改进措施。经过2014年“严重伤害及潜在死亡事故”概念的试行阶段，2015年将全面展开。

2014年安全指标	帝斯曼中国	帝斯曼全球	2010-2020年 目标 (CMP)	2010-2014年 帝斯曼中国达标情况
全部可记录伤害事故率	0.17	0.47	< 0.25	实现
可记录伤害事故总数			下降50%	下降32%

此外，帝斯曼实施了强制性“上锁、挂牌、测试”程序，这是确保工人在设备操作和维护中免受有害能量危害的方式，同时推行“进入受限空间”程序，该制度适用于帝斯曼所有员工和承包商。这些制度提高了现有的安全规范，也提升了人们对圆满完成较高风险作业的重视程度。第三项是“工作许可”程序，此制度致力于提高帝斯曼内部的现有工作许可要求，进一步改善帝斯曼和承包商在项目执行中的合作。这项新制度在2014年确立，将在2015年开始实施。

公司运营审计部门的评估和结果表明，以上措施有效降低了伤害事故的发生率。2015年，所有帝斯曼场地还将实施优化过的“最后一分钟风险评估”方法。“最后一分钟风险评估”方法目前正在荷兰实施，是确保工作安全并让所有人知道如何应对风险的最后一道程序。

新场地的安全、健康和环境整合

近年来，帝斯曼中国并购了许多新公司，这些场地分布在大中华的不同地区。在整合过程中，公司始终致力于所有新并购的场地于最短时间内执行并达到帝斯曼全球安全、健康和环境标准。为此目的，帝斯曼中国利用其在安全、健康和环境丰富的经验积累，面向新并购的场地特别整合了10项最关键的安全、健康和环境程序以帮助新并购场地尽快达到帝斯曼全球安全、健康和环境标准。同时，为了支持安全、健康和环境整合工作的执行，帝斯曼还建立了场地间相互审计的机制，监控计划实施过程。

工艺安全

2014年度，工艺安全的重点在于进一步提高相关员工的技能水平，涵盖了从初级到高级等不同的能力阶段。根据行业内工艺安全的优秀实践，帝斯曼中国回顾了现有的工艺安全角色设置，制订了对应的系统性能力培养计划，以更高效地支持运营场地组织工艺安全风险评估和实施风险管理计划。

作为该项工作的起始点，帝斯曼中国更新了工艺安全角色设定，根据岗位能力的成熟度进行了分级，并阐述了具体的业务能力要求。依据这些基础，帝斯曼中国得以制定了面向整个地区的工艺安全人员能力发展计划。经过精心设计的培训和日常在岗辅导，至2014年底，帝斯曼中国经该项活动认证的工艺安全专业人员数量提升了50%。

安全、健康和环境能力的培养

工艺安全能力培养工作也拓展至安全、健康和环境其他领域。2014年，除了工艺安全能力培养计划，帝斯曼中国还制订了安全、健康和环境能力的多年培养计划，梳理了现有安全、健康和环境职能并采用更系统化的方式，培养合格的安全、健康和环境人才。帝斯曼中国以安全、健康和环境事故调查和健康风险评估为起点，制定具体的认证标准和要求。然后，确定对应的候选人，并制订针对性培养计划而且定期监控进展。到2014年底，已有40余名来自不同场地的员工获得认证，并在各自场地发挥重要作用。

安全、健康和环境领导力培养

帝斯曼持续关注安全、健康和环境能力的培养，因为帝斯曼坚信强大的领导力是取得成功的关键。为此，除了持续开展传统的安全、健康和环境领导力课程和针对资深管理人员的安全、健康和环境领导力体验培训，帝斯曼中国进一步扩展了安全、健康和环境领导力培训的对象，包含一线管理人员在内的更多人员已经加入了安全、健康和环境领导力培训课程。2014年，帝斯曼中国已为一线管理人员组织了两场安全、健康和环境领导力培训课程。

创建无伤害工作环境里程碑

2014年，9个帝斯曼场地缔造了建设无伤害工作环境里程碑。

无可记录伤害 工作日 (天)	场地
3000	帝斯曼维生素山东场地 帝兴树脂昆山场地
2000	帝斯曼维生素湖南场地 帝斯曼新力美大园场地
1000	帝斯曼维生素长春场地 帝斯曼维生素四川场地 帝兴树脂屏东场地 帝斯曼工程塑料江阴场地 帝斯曼工程塑料太洋尼龙股份有限公司



帝斯曼昆山场地庆祝实现连续3000天无损失工作日事故

帝斯曼全球安全、健康和环境奖项

2014年，帝斯曼中国两个场地荣获帝斯曼全球安全、健康和环境嘉奖。

帝斯曼工程塑料江阴场地荣获2014年度帝斯曼全球安全、健康和环境奖。实际上，截至2014年底，帝斯曼工程塑料江阴场地已经连续15年实现无损失工作日事故，连续5年无可记录伤害事故的安全生产记录。同时，该场地还鼓励员工将在工作岗位上学习到的安全、健康和环境知识带回家里，提高整个家庭的安全、健康和环境意识，降低家庭安全、健康和环境风险，促进安全、健康和环保的生活方式。



帝斯曼工程塑料江阴场地荣获2014年度帝斯曼全球安全、健康和环境奖

帝斯曼动物营养与保健部中国团队荣获帝斯曼全球安全、健康和环境特别奖，表彰其在2014年成功举行安全、健康和环境主题活动。通过主题活动，帝斯曼动物营养与保健部中国将自身优秀的安全、健康和环境管理经验介绍给客户，帮助客户实现安全、健康和环境进步。截至2014年底，共有1000多名客户的员工接受帝斯曼安全、健康和环境专业人员的培训。



帝斯曼动物营养与保健部中国团队荣获帝斯曼全球安全、健康和环境特别奖

帝斯曼树脂和功能材料部帝兴树脂昆山场地的安全、健康和环境行为研讨班

2014年，帝兴树脂昆山场地组织了三轮由全体员工参加的“帝斯曼安全、健康和环境行为研讨班”，共同讨论创建无伤害工作环境的具体步骤和进程。研讨班特别强调，在创建无伤害工作环境过程中，任何个体都至关重要。

职业健康

消除职业健康风险是帝斯曼员工关怀策略的重要组成部分。因此，帝斯曼致力于持续促进员工优化生活方式。

为解决员工的健康问题，帝斯曼制订并实施了一个全球性员工健康管理计划，主要包括：

- 预防（工业卫生、人体工程学和心理健康）；
- 兑现面向员工的品牌承诺（“帝斯曼健康活力计划”）。

对于员工而言，“缤纷科技，美好生活”指：

- 预防所有因工作引起的疾病或其他健康问题；
- 通过创建健康文化，推动健康生活方式。

工业卫生

帝斯曼中国持续致力于识别并缓解职业健康风险，妥善管理所有场地（包括办公楼）的职业卫生，确保工作环境的健康。

帝斯曼东方化工清除石棉

2014年，南京帝斯曼东方化工有限公司（DNCC）成功完成石棉清除计划。该计划始于2011年，旨在识别并安全清除所有含石棉的材料。为此，DNCC聘请了全球著名工程咨询公司AECOM提供清除服务，双方制订并实施了石棉清除的三年计划，其中包括避免拆除的含石棉材料重新被使用等具体内容。

动物营养与保健部聊城预混料场地替代人工操作

以前，帝斯曼动物营养与保健部聊城预混料场地的包装工作均由人工完成，不但耗费体力，也存在人机工程风险。为了消除这些风险，场地安装了机械手臂，成功实现操作自动化，取代了手工操作。这个转换在整个行业内引起了一股新风潮。



帝斯曼动物营养与保健部聊城预混料场地采用机械手臂进行包装工作

“帝斯曼健康活力计划”

为提高集团所有员工的健康和活力，帝斯曼制订并实施了一个全球性员工健康管理计划，称为“帝斯曼健康活力计划”，旨在鼓励员工改善生活方式提高健康水平。为提高员工参与率，帝斯曼中国在越来越多的场地组织在线健康调查，从营养、锻炼、压力和恢复四大方面开展各种活动。2014年，在线健康检查覆盖8个场地800多名员工。

帝斯曼北京办公室开展“帝斯曼健康活力计划”



北京办公室推行工间操活动，鼓励员工定时休息

为帮助员工更加关注自身的健康，倡导健康的生活、工作方式，2014年，帝斯曼北京办公室为员工添置健身设备，并组织一系列健康活动，包括：

- 在休息区配置台球桌和按摩椅；
- 早上做眼保健操，下午做工间操，促使员工定时离开座位得到休息；
- 通过举办健康讲座推广健康知识。

2014年：地球

帝斯曼认识到公司业务运营所产生的环境影响，因此致力于采取全面措施，保护地球，为后代留下可持续发展空间。在人、地球、利润政策的“地球”方面，帝斯曼积极制订解决方案和实现创新，从而降低自身业务运营的环境足迹，也帮助价值链中外利益相关方业务运营的环境足迹。

帝斯曼业务运营的环境影响

帝斯曼中国的环境目标及达标情况

在公司战略中，帝斯曼制订了2010年至2015年的“安全、健康和环境”长期目标，包括生态效率目标。根据这些目标，公司制订了“公司多年计划”，包括各种措施和活动，作为每个业务集团开展三年行动计划的指南。

所有环保目标（除温室气体减排目标之外）都是相对目标，即图表中的上升或下降都是与产量变化相对的比例。在目标期内发生的业务并购和剥离皆被剔除，从而与基准年度保持可比性。

下表显示2014年度的绝对指标和帝斯曼中国的达标情况。截至2014年底，帝斯曼中国实现了化学需氧量、挥发性有机化合物、二氧化硫、氮氧化物排放及水资源消耗等主要环境计划指标，即帝斯曼中国提前实现了上述目标。

主要环境指标	帝斯曼中国 ¹ 2014年	帝斯曼全球 2014年	2010-2015年 目标	帝斯曼中国达标情况 (2008/2010-2014) ²
能源消耗(万亿焦耳) ³	8,970	39,149	20% (2008-2020)	33.77%
二氧化硫(吨)	9	82	70%	99.85%
挥发性有机物排放(吨)	1,750	4,170	40%	25.76%
氮氧化物排放(吨)	136	1,520	30%	93.46%
温室气体排放(2008-2020)(吨)	916,700	4,158,260	25% (2020)	-18%
化学需氧量排放量(吨)	46	3,880	20%	25%
水量(不包括冷却一次循环水) (千立方米)	5,800	117,600	15%	49.64%
非危险固体废物填埋(吨)	60	18,250	15%	-57.68% ⁴

¹ 自2014年起，该项数据剔除帝斯曼中化制药（DSP）的所有场地。DSP作为帝斯曼与中化集团的合资企业，已根据合资企业会计准则，不再纳入被合并报告。

² 除温室气体排放标准为绝对值外，其余目标都根据产量和产品种类与参照年度的对比进行调整。

³ 能源消耗数据包括台湾的5个场地。

⁴ 该数据将在下文中具体说明。

能源消耗

2014年，帝斯曼中国的能源消耗总量从2013年的8590万亿焦耳上升到8970万亿焦耳，主要是因为南京帝斯曼东方化工有限公司（DNCC）第二条生产线投产，而该生产线的能耗高于被剔除的帝斯曼中化制药（DSP）场地。与此同时，帝斯曼中国的能源效率提升了8.5%，相比前几年有显著提高。

能源效率的提高得益于中国所有场地都采用了当前最先进的技术、节能环保意识的提高、以及积极采取的节能行动。

南京帝斯曼东方化工有限公司是帝斯曼在中国最大的场地，

它的第二条生产线采用了大量节能技术，为帝斯曼中国的能源效率提高做出了卓越贡献。仅氨气燃烧和苯蒸发塔两项新技术每年可为工厂节约40万吨蒸汽。另外，工厂还不断优化工艺，包括优化整体蒸汽管网，提高了低压蒸汽的利用率，每年节约蒸汽达5万吨。

帝斯曼昆山场地也根据帝斯曼最新的2020年目标开展了节能减排改善项目，内容包括实施六西格玛改进倡议，升级化工尾气压力控制系统，降低有害废弃物的排放。通过系列措施，每吨成品产生的有害废弃物仅0.18公斤，能源消耗仅33.7亿焦耳，双双创历史最低记录。

此外，帝斯曼工程塑料江阴场地开展“能源测绘项目”，通过这个项目找到了新的测量点，安装了能源消耗计量仪。利用此系统，帝斯曼工程塑料江阴场地每周测量一次能源消耗，此后增至每天测量一次。2014年，帝斯曼工程塑料江阴场地还逐步用LED光源替代传统照明，降低了照明能源消耗。从而每年节约46吨煤炭，降低116吨二氧化碳排放。

空气污染排放

2014年，挥发性有机化合物（VOC）排放从2013年的2,350吨下降到1,750吨，主要原因是帝斯曼莱芜场地实施了减排计划，同时剔除了帝斯曼中化制药（DSP）场地的数据。

2014年，氮氧化物（NO_x）排放从2013年的231吨下降到135.9吨，主要是因为剔除了DSP场地的数据。

2014年，二氧化硫（SO₂）排放从2013年的93吨下降到9.39吨，主要是因为剔除了DSP场地的数据。

2014年，帝斯曼中国的温室气体排放总量（包括直接和间接排放）从2013年的734,000吨二氧化碳当量上升到916,697.04吨，主要是因为2014年度总产量提高，并因为意外技术壁垒而临时关闭了南京帝斯曼东方化工有限公司的一氧化二氮（N₂O）减排装置。

废水排放和非危险固体废物填埋

2014年，化学需氧量（COD）排放，即废水中所含有机物质对水污染的指数，从2013年的159吨下降到46吨，主要是因为DSP场地的数据被剔除。

2014年，非危险固体废物填埋数量同比显著下降，从2013年的5,414吨下降到60吨，主要是因为DSP场地的数据被剔除。

水资源消耗

帝斯曼不断致力于降低自身业务运营对本地区水资源数量和质量的影响。

帝斯曼在全球范围内消耗的水资源分为地表水、地下水和可饮用水。2014年，帝斯曼中国的水资源消耗总量从2013年的620万立方米下降到580万立方米，主要是因为DSP场地水资源消耗数据被剔除，同时水资源利用效率有所提高。

帝斯曼霸州场地先进的空气净化系统

2014年，动物及人类营养业务研发中心在帝斯曼霸州动物营养研发中心安装了先进的空气净化系统MagixX，用于净化从动物棚舍里自然排放的气体。该系统有三层，用天然材料作为过滤净化空气的介质。该系统能以环境友好的方式，有效消除氨气、灰尘和异味等空气污染源。

帝斯曼莱芜场地降低挥发性有机化合物排放

为了降低二氯甲烷的排放，帝斯曼莱芜场地在2014年通过在生产过程中提高回收利用和减少泄漏的方式，减少二氯甲烷消耗。

帝斯曼新力美场地降低二氧化硫排放

帝斯曼-新力美新化场地的蒸汽锅炉使用轻裂解油（光热解油）替代重油，从而使颗粒物排放量下降46%，硫氧化物排放量下降51%。

帝斯曼屏东场地的资源循环利用推广活动

为了让员工提高资源循环利用意识，帝斯曼树脂及功能材料台湾屏东场地组织志愿者到外部的再生资源循环利用站参加资源循环利用工作。



帝斯曼屏东场地组织废品回收活动

帝斯曼莱芜场地节约水资源宣传活动

为提高水资源节约意识，帝斯曼莱芜场地在3月22日“世界水日”举办了宣传活动。

2014年：利润

中国的销售与过往一样占据了帝斯曼在高增长经济体总销售额中的很大比重。2014年，帝斯曼中国的销售收入达到20亿美元，2013年为17亿美元。



2014年帝斯曼在中国新并购项目和新建设施

江苏新的特殊食品酶制剂工厂

帝斯曼（江苏）生物技术有限公司在江苏宜兴新建一座食品级酶制剂工厂，工厂的建设采用全球领先的标准和管理系统。作为帝斯曼特殊食品配料部的酶解决方案生产场地，该工厂既面向当地市场，亦为全球市场服务。



帝斯曼在江苏建成的世界级的食品级酶制剂车间剪彩仪式

江山制药：领先的维生素C生产商

2014年，帝斯曼收购了中国领先的维生素C生产商江山制药。该收购进一步巩固了帝斯曼在中国维生素C市场的地位，并扩大了帝斯曼在人类营养及健康、动物营养及健康和个人护理领域的全球布局。



帝斯曼与江山制药签约仪式

2014年帝斯曼中国所获外部奖项

帝斯曼在中国的各个生产基地凭借在可持续发展、安全、健康和环境等领域的杰出业绩获得嘉奖。各地的业务部门也因践行安全、创新和环保而获得当地政府的表彰。以下是帝斯曼2014年在中国获得的各类奖项。

产品 / 创新嘉奖

- OatWell®燕麦β-葡聚糖是一种可溶性膳食纤维，有助于降低胆固醇和相关的心脑血管疾病风险。2014年6月，OatWell®燕麦β-葡聚糖获得荣格食品饮料工业技术创新奖。
- 帝斯曼亲水胶体业务部安德利果胶公司获得“中国微生物（肠健康）工作优秀企业”荣誉称号。
- 帝斯曼Uralac®超耐候粉末涂料树脂获得中国建筑金属结构协会“最高奖”。

可持续发展与企业社会责任奖

- 帝斯曼中国入选中国企业家俱乐部2014年“绿公司百强”。
- 帝斯曼中国荣获中国青少年发展基金会“希望工程杰出贡献奖”。
- 帝斯曼中国荣获中国扶贫基金会颁发“扶贫爱心奖”。
- 帝斯曼中国入选中国外商投资企业协会“2014中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”。

安全、健康和环保奖

- 南京帝斯曼东方化工有限公司荣获江苏省环保厅蓝色环保等级认证。
- 南京帝斯曼东方化工有限公司荣获南京公安消防局2014年度消防安全工作“‘四个能力’建设先进单位”称号。
- 南京帝斯曼东方化工有限公司荣获南京市公安局“安全管理优秀企业”称号。

- 帝斯曼工程塑料（江苏）公司荣获江阴市“2014年度生态文明建设和环境保护先进集体”称号。
- 帝斯曼工程塑料（江苏）公司荣获江阴高新技术产业开发区“2014年度节能增效奖”和“安全生产先进集体”称号。
- 帝斯曼维生素（上海）有限公司荣获上海市奉贤区“2014年度安全生产工作先进集体”称号。
- 帝斯曼维生素（上海）有限公司被上海市奉贤区安全生产协会评定为“职业卫生基础管理标准化一级企业”。
- 帝斯曼维生素（四川）有限公司荣获成都市“安全生产先进企业”称号。
- 帝兴树脂（昆山）有限公司被昆山市环保局评为“绿色企业”。
- 帝斯曼先达合成树脂（佛山）有限公司荣获北滘镇“2014年度安全生产和消防工作先进企业”称号。
- 山东爱地高分子材料有限公司荣获莱芜市高新区2014年度“消防工作先进单位”称号。
- 浙江帝斯曼中肯生物科技有限公司荣获浙江省桐乡市政府年度危险化学品企业“优秀安管员”称号。
- 浙江帝斯曼中肯生物科技有限公司被桐乡市环保局评为“清洁生产先进单位”。
- 浙江帝斯曼中肯生物科技有限公司在桐乡市消防技能比赛中荣获第二名。
- 帝斯曼新力美的三个场地彰滨、大园和新化分别参加当地政府的应急响应演习，获得突出贡献表彰。

帝斯曼公司获得的其他政府嘉奖

- 帝兴树脂（昆山）有限公司荣获昆山市政府“软件正版化模范企业”称号。

帝斯曼员工获得的政府嘉奖

- 南京帝斯曼东方化工有限公司的安全、健康和环境工程师李斌荣获南京市政府“安全生产先进个人”称号。
- 帝斯曼维生素（上海）有限公司的安全、健康和环境官员沈建春荣获上海市奉贤区政府“安全生产先进个人”称号。

- 山东爱地高分子材料有限公司的安全、健康和环境工程师魏洪刚荣获莱芜市政府“2014年度安全生产工作先进个人”称号。

2014年在中国的有待改进之处

帝斯曼致力于持续改进各方面的表现，但是，百密一疏的可能依然存在。

对于任何事故，帝斯曼都深入调查原因，追根溯源，积极采取应对措施。在必要的情况下，公司会根据《帝斯曼商业行为准则》追究责任，但不会公布相关个人的具体信息。使所有员工引以为戒，防止类似事故重复发生。

按照帝斯曼的“安全、健康和环境”报告政策，以下概述了2014年帝斯曼在“人、地球和利润”三个方面出现的重要事故。包括部分较为严重的未遂事故，即虽未造成实际人员伤亡、疾病或财产损失，但具备破坏能力的事件。未遂事故也是汲取教训的重要机会。

人

- 南京帝斯曼东方化工有限公司的一名员工从楼梯滑倒，导致手腕受伤。
- 帝斯曼维生素（上海）有限公司的一名操作人员被竹叶割伤手指。
- 帝斯曼先达合成树脂（佛山）有限公司的一名承包商员工在搬空桶装车时压伤了左手食指。

- 山东爱地高分子材料有限公司的一名员工在执行维修工作中，眼睛因被飞溅的铁屑击中受伤，后接受了手术治疗。
- 浙江帝斯曼中肯生物科技有限公司的一名承包商工人在墙上钻孔时，因钻头突然崩断，致使面部受伤，并失去一颗牙齿。
- 帝斯曼（江苏）生物技术有限公司的一名操作人员在连接金属软管进行清洗作业时，左手被不锈钢管口割伤。

地球

- 南京帝斯曼东方化工有限公司被附近的居民投诉称生产线噪声过大，虽然当地环保局检测显示噪声水平符合中国噪声排放标准，公司还是实施了降噪工程，将噪声降到更低。
- 帝斯曼维生素（上海）有限公司因关闭污水处理厂的板框压滤机且未事先通报当地环保局而受到罚款。

利润

- 南京帝斯曼东方化工有限公司出现关键原材料供应不足而减少了产量。

部分概念和比率解释

人

事故率 (FI)

安全衡量单位，指每百名员工每年的某类事故发生数。

帝斯曼（自身）损失工作日事故发生率

帝斯曼（自身）损失工作日事故发生率指在过去12个月内每百名帝斯曼员工发生的损失工作日事故数量。损失工作日事故发生率 = $100 \times \frac{\text{过去12个月内损失工作日事故数量}}{\text{过去12个月内平均有效员工数量}}$ 。

人 +

帝斯曼的“人+”战略旨在为改善人们生活提供可衡量的更佳解决方案。公司根据广泛的利益相关方分析，已制定了新的“人+”战略框架，明确提出了健康、舒适、福利、工作环境和社区发展等作为产品的“人+”影响指标。根据来自利益相关方的反馈，帝斯曼设计了衡量“人+”指标的工具，并将与可持续发展联盟、客户及其他利益相关方合作，共同对该工具进行持续改进。

帝斯曼（全部）可记录伤害事故发生率

帝斯曼（全部）可记录伤害事故发生率指在过去12个月内每百名帝斯曼和承包商员工发生可记录伤害事故的数量。可记录伤害事故发生率 = $100 \times \frac{\text{过去12个月内可记录伤害事故数量}}{\text{帝斯曼及承包商过去12个月内平均有效员工数量}}$ 。

SHE

安全、健康和环境

《联合国全球契约》

面向企业的战略政策倡议，致力于促使企业遵循十大经营和战略原则，包括人权、劳工、环境和反腐败等方面。

零“安全、健康和环境”评估

零“安全、健康和环境”评估是新并购业务单元或新合资企业整合程序的一个步骤，由公司安全健康环境经理领导的团队访问相关业务单元或合资企业，识别并评估主要安全、健康和环境风险，评估新业务单元或合资企业与帝斯曼公司要求、标准和惯例的合规差距。该团队将就如何降低和控制上述风险提供建议，同时确定可向帝斯曼其他业务单元推广的最佳实践。在零“安全、健康和环境”评估期间，该团队向评估对象阐明帝斯曼的“安全、健康和环境”要求，并为该单元或企业制定合规行动提供支持，以完成整合程序，并最终实现完全合规。

地球

生物燃料

生物燃料系来自可再生有机资源的燃料，与石油和天然气等取自不可再生资源的燃料相对。

碳足迹

人类相关的活动对环境产生的影响，即通过这些活动向大气排放的二氧化碳量。

循环经济

循环经济指一种物质闭环流动型经济，材料流分成两大类：将重新进入生物圈的生物营养素，以及将高质量循环并在整个生命周期内不再进入生物圈的技术性营养素。

二氧化碳

一种在大气中自然形成的气体，是通过光合作用和人类呼吸产生的自然碳循环的一部分。二氧化碳也是燃烧的副产品。二氧化碳属于温室气体。

从摇篮到摇篮

“从摇篮到摇篮”是整体的经济、工业和社会框架体系，旨在创建不仅提升生态效率并在生命周期内不产生废弃物的解决方案。

化学需氧量 (COD)

是通过有机物质的含量来衡量废水污染程度的一个指标。

生态 +

“生态+”解决方案指与其他主流解决方案相比，能够从产品的整个生命周期考虑，提供更为显著生态效益的产品和服务（即生态足迹较低的解决方案）。这些生态效益可能产生于产品生命周期的任何阶段，包括从原材料到生产过程再到使用乃至潜在的再使用，直到最终处置。简而言之，“生态+”解决方案能创造更多的价值，但产生更低的环境影响。“生态+”解决方案的认定需要根据内部专家对各种影响范畴的评估意见，而专家评估意见愈加依赖于“生命周期评估”。

生态效率

生态效率是世界可持续发展工商理事会于1992年提出的一个概念，指使用更少的资源创造更多的商品和服务，并在整个生命周期内产生更少的废弃物和污染。帝斯曼在“生态+”计划中运用了“生态效率”的概念。就帝斯曼的安全、健康和环保目标而言，生态效率具体指降低帝斯曼工厂单位产量的排放、能源和水资源消耗。

销售量相关收入的温室气体减排

温室气体的定义参照《京都议定书》，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、六氟化硫、氢氟碳化物和全氟碳化物。销售量相关收入指根据销售价格、汇率和并购出售影响调整后的净销售额。温室气体与销售量相关收入的比率是董事会长期激励薪酬的一个重要指标，评价周期为三年。

生命周期评估 (LCA)

生命周期评估 (LCA) 旨在确认某种产品或工艺在整个生命周期之内的材料、能源和废物流，以确定该产品或工艺的环境影响，并寻求潜在改善方案。这种全生命周期评估方式也称为“从摇篮到坟墓”方式。也可采取部分生命周期评估，俗称“从摇篮到大门口”评估，旨在评估某种制造工艺的环境影响，但不考虑使用期或最终处置期的环境影响。生命周期评估可以评估多种不同的环境影响，帝斯曼通常用于评估碳足迹和生态足迹。

全球报告倡议组织 (GRI)

全球报告倡议组织 (GRI) 是一个国际、多利益相关方和独立机构，于1997年与联合国环境规划署联合成立，其目的在于提高全球范围内可持续发展报告的可比性和可信度，并希望获得全球认同和采用。GRI发布了《可持续发展报告指南》，各组织可自愿采纳该指南，报告各自活动、产品和服务的经济、环境和社会绩效。

氮 (N)

氮是一种化学性质不活泼的气体，占地球大气的78%，所有有机生物中都存在氮。

一氧化二氮 (N₂O)

一氧化二氮是在燃烧过程中形成的，排放到环境中后成为全球变暖的因素之一。

氮氧化物 (NO_x)

氮氧化物主要通过燃烧释放，会导致酸化作用。

可再生资源

通过天然作用或人工活动能再生更新，而为人类反复利用的自然资源为可再生资源，包括太阳辐射、潮汐、风和水电等永久性资源，及产自有机原材料的燃料（生物基燃料）。

二氧化硫 (SO₂)

二氧化硫主要在化石燃料的燃烧过程中产生，会导致酸化作用。

挥发性有机化合物 (VOC)

挥发性有机化合物包括有机溶剂等多种化合物，部分为有害化合物。

利润

一般说明

在计算财务利润比率的时候，通常采用报告年度的期初和期末项目数据的平均值。每普通股的财务指标是按流通普通股的平均值计算的（日平均值）。不过，帝斯曼在计算每普通股的权益时以年终流通股为准。在计算每普通股数据和归属于普通股股东的净利润占平均股东权益比例的时候，归属于优先股股东的部分已从利润及股东权益中扣除。

占用资本

指无形资产、物业、厂房和设备、存货、应收账款、其他应收款减去应付账款和其他（流动负债）以后的账面价值的总和。

资本支出

包括对无形资产和物业、厂房和设备的投资，以及对子公司和关联企业的并购产生的现金流。

现金流

现金流为净利润加折旧、摊销和减值损失。

核心盈余

核心盈余表示除例外项目之外的持续经营业务的盈利或亏损，不包括业务组合收购中确认的无形资产摊销。

资产处置

资产处置包括无形资产和物业、厂房和设备的出售，以及参股权益和其他证券的出售。

息税折旧摊销前利润 (EBITDA)

息税折旧摊销前利润指营业利润加折旧和摊销。

每普通股收益

归属于皇家帝斯曼股东的净利润减去优先股总股息，再除以流通普通股平均股数。

经营流动资金

库存和应收账款的总和减去应付账款。

占用资本回报率 (ROCE)

营业利润占平均占用资本的百分比。

报告编委会：

诸琳瑛	帝斯曼中国运营与责任关怀
王丽丽	帝斯曼中国品牌战略与传播
鲍琼	帝斯曼中国公司战略及事务
顾双	帝斯曼中国品牌战略与传播
刘明明	帝斯曼中国运营与责任关怀
杨志彬	帝斯曼中国人力资源部
丛蔚然	帝斯曼中国人力资源部
张瑾	帝斯曼中国财务部

帝斯曼中国

上海浦东新区张江高科技园区
李冰路476号
邮编：201203
电话：(021) 61418188

www.dsm.com
www.dsm.com.cn
<http://weibo.com/dsminchina>

